

## Communiqué de presse

Zurich, le 6 novembre 2009

Page 1/3

### Sunrise poursuit le cap sur la croissance et augmente les investissements

- **Accroissement continu du chiffre d'affaires (+7,9%) et du résultat (EBITDA + 11,9%)**
- **Nette hausse du taux d'investissement à 36 %**
- **Accroissement du nombre total de clients à 2,85 millions et plus grande part de marché mobile dans l'histoire de Sunrise**

Cette année, Sunrise poursuit une croissance continue. À la fin du mois de septembre 2009, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,9 % à CHF 1,49 milliard par rapport à l'année précédente; l'EBITDA s'est accru de 11,9 % à CHF 368 millions. Grâce à ce développement positif, Sunrise a pu investir environ 36% de l'EBITDA: les clients profitent d'offres de produits attrayantes, d'un réseau mobile développé, d'un réseau de distribution étendu et de la suppression de la taxe de base Swisscom sur le dernier kilomètre dégroupé.

CHF/clients en millions Période 1.1.-30.9.	2008	2009	Variation
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>1'378</b>	<b>1'487</b>	<b>7,9 %</b>
Services de téléphonie mobile	849	861	1,4 %
Services de téléphonie fixe	422	489	15,9 %
Services Internet	107	137	28,0 %
<b>EBITDA</b>	<b>329</b>	<b>368</b>	<b>11,9 %</b>
Marge EBITDA	23,9%	24,8%	
<b>Impôts</b>	<b>-</b>	<b>33</b>	<b>-</b>
<b>Bénéfices nets après impôts</b>	<b>112</b>	<b>111</b>	<b>-0,9 %</b>
<b>Investissements</b>	<b>97</b>	<b>134</b>	<b>38,2%</b>
<b>Nombre total de clients</b>	<b>2,34</b>	<b>2,85</b>	<b>21,8%</b>

### Croissance dans tous les domaines, poursuite de la hausse du nombre de clients de téléphonie mobile

L'exercice 2009 continue à se distinguer fin septembre par une croissance continue. Le chiffre d'affaires (+7,9% à CHF 1 487 millions) et le résultat opérationnel (EBITDA +11,9%) ont pu être encore accrus. Au 30 septembre 2009, Sunrise compte quelque 2,85 millions de clients, soit 21,8% de plus qu'à la fin du troisième trimestre 2008. Pendant cette période, le nombre de clients de téléphonie mobile a augmenté d'environ 219 000 (+13,5%) pour s'établir à 1,85

## Communiqué de presse

Zurich, le 6 novembre 2009

Page 2/3

millions. Avec de résultat Sunrise porte sa part de marché dans la téléphonie mobile à un niveau jamais atteint auparavant : dans les derniers trois ans elle est passée de 18,7% à 22,5%). Même sans l'acquisition de Tele 2 au 4<sup>e</sup> trimestre 2008, Sunrise aurait enregistré une croissance positive de la clientèle. L'EBITDA en hausse aboutit aussi à un bénéfice net avant impôts 28,5% plus élevé s'élevant à CHF 144 millions. Pour l'année en cours, l'entreprise paiera pour la première fois d'importants impôts sur les bénéfices, après l'épuisement des pertes reportées des périodes précédentes jusqu'à fin 2008. Pour cette raison, le bénéfice après impôts est resté pratiquement inchangé par rapport à l'année précédente.

### **Un tiers du bénéfice (EBITDA) a été réinvesti**

Les investissements ont connu une croissance soutenue jusqu'à fin septembre 2009. Ils s'élevaient à CHF 134 millions, ce qui correspond à un plus de 38% par rapport à la même période l'an dernier. Au cours des neuf premiers mois, Sunrise a réinvesti plus d'un tiers de l'EBITDA. Le taux d'investissement se situe ainsi nettement au-dessus de la moyenne de la branche. Les investissements profitent en premier lieu au client – avec des offres de flatrate attrayantes, une couverture de téléphonie mobile étendue et des prix plus avantageux suite au dégroupage du dernier kilomètre: d'ici la fin de l'année, environ 80% de tous les foyers suisses seront dégroupés et quelque 118 000 clients profitent d'ores et déjà de la suppression de la taxe de base Swisscom. Par ailleurs, le réseau de distribution s'est entre-temps étoffé pour passer à 63 Sunrise Centers. Une douzaine d'ouverture de shops supplémentaires suivra d'ici la fin de l'année. Cette année, Sunrise créera ainsi plus de 100 nouveaux postes de travail.

Sunrise et son entreprise propriétaire, la TDC, restent attachées à la stratégie d'investissement entamée. Dans les trois prochaines années, environ CHF 500 millions seront consacrés au développement et à la modernisation du réseau mobile. À l'instar du cuivre (dernier kilomètre), Sunrise veut aussi investir dans la fibre optique et proposer aux clients des solutions novatrices aussi bien sur la base de sa propre électronique que via des offres de revente. Sunrise réaffirme ainsi sa volonté de mettre à disposition des offres attrayantes pour les clients finaux également dans le domaine de la fibre optique.

### **Sunrise est toujours le leader de l'innovation sur le marché**

L'accroissement du chiffre d'affaires et du résultat découle des innovations continues de produit sur le marché suisse. Les lancements de véritables produits «flatrate» et de plans tarifaires attrayants sur les segments postpaid et prepaid ainsi que des offres groupées dans le domaine de la téléphonie fixe sont très appréciés des clients, précisément dans des temps économiquement difficiles. Par ailleurs, Sunrise investit non seulement dans sa propre marque, mais aussi de manière ciblée dans la mise en place de marques secondaires pour aborder d'autres segments de clients. En plus de la marque Yallo déjà parfaitement établie sur le marché (leader incontesté du marché pour les grands consommateurs de téléphonie vers l'étranger), une offre avec Aldi a été lancée en 2008. La coopération avec Red Bull

Sunrise Communications AG  
Sunrise Media-Hotline  
P.O. Box  
CH-8050 Zurich

E-mail            media@sunrise.net  
Internet         www.sunrise.ch  
Téléphone       0800 333 000  
Fax                +41 58 777 61 67

**Sunrise**

## Communiqué de presse

Zurich, le 6 novembre 2009

Page 3/3

annoncée fin octobre 2009 est le dernier exemple en date. Red Bull MOBILE s'adresse au segment de clientèle «lifestyle» et est distribué exclusivement via les 1800 bureaux de poste suisses.

### **Sunrise**

Sunrise est le plus important opérateur de télécommunications privé de Suisse. Plus de 2,85 millions de clientes et clients utilisent les services de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe et d'Internet. Le réseau de téléphonie mobile basé sur GSM, EDGE, UMTS et HSDPA fournit à plus de 99% de la population les services de téléphonie mobile les plus modernes et permet des taux de transfert allant jusqu'à 7,2 Mb/s. Un réseau de fibres optiques performant d'une longueur totale supérieure à 15 000 km permet de proposer une offre de services voix et données de haute qualité dans toute la Suisse. D'ici la fin 2009, Sunrise desservira près de 80% des foyers avec ses propres services large bande. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG. TDC A/S détient 100% du capital-actions de Sunrise Communications AG.