

Medienmitteilung
25. November, 2009

France Telecom und TDC kommen überein, Orange Schweiz und Sunrise zu vereinen und so den führenden Herausforderer im Schweizer Telekommunikationsmarkt zu schaffen.

Renens, Zürich, Paris und Kopenhagen, 25. November, 2009: France Telecom und TDC geben bekannt, dass sie exklusive Verhandlungen aufgenommen haben, um ihre jeweiligen Tochterunternehmen, Orange Communications SA ("Orange Switzerland") und Sunrise Communications SA (Sunrise") zusammenzuführen. Das gemeinsame Unternehmen wird zum führenden alternativen Telekommunikationsanbieter in der Schweiz.

France Telecom wird bei Abschluss der Transaktion €1.5 Milliarden an TDC bezahlen und damit 75% der Aktien der kombinierten Gesellschaft halten, während TDC 25% halten wird.

Das neue Unternehmen weist rund 3.4 Millionen Mobilfunkkunden (per Ende Juni 2009) und 1.1 Millionen Festnetz- und Breitbandinternetkunden (per Ende Dezember 2008) aus. Das entspricht einem Marktanteil von rund 38% beim Mobilfunk (per Ende Juni 2009) und rund 13% bei den Breitbandanschlüssen (per Ende Dezember 2008). Der pro forma Umsatz per Ende 2008 beträgt CHF 3.1 Milliarden (€2.0 Milliarden), der EBITDA CHF 809 Millionen (€534 Millionen). Das neue Unternehmen erreicht mit über 100 eigenen Verkaufsstellen landesweit noch mehr Kunden und kann diesen als Vollservice-Anbieterin eine breitere Dienstleistungspalette kombiniert aus den besten Angeboten beider bisherigen Unternehmen anbieten.

Gervais Pellissier, France Telecom Deputy CEO und CFO, sagte: "Der geplante Zusammenschluss von Sunrise und Orange Schweiz ist ein neuer wichtiger Schritt im Rahmen der langfristigen Investitionsstrategie der Orange/FT Gruppe in der Schweiz. In Übereinstimmung mit unserer M&A-Strategie führt France Telecom damit nach dem Joint Venture zwischen Orange und T-Mobile in Grossbritannien eine weitere wichtige Konsolidierung innerhalb eines Marktes herbei."

Jesper Ovesen, TDC CFO, sagte: "Wir freuen uns sehr über diese Transaktion und glauben, dass aus dem Zusammenschluss ein stärkerer Anbieter im Schweizer Telekommunikationsmarkt entsteht. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit France Telecom und darauf, zusammen Mehrwert für alle Anspruchsgruppen zu schaffen. Die Vereinbarung ist der letzte Schritt von TDC, sich ganz auf die nordischen Länder zu konzentrieren, was unserer Strategie entspricht."

Der Zusammenschluss wird den Schweizer Kunden zahlreiche Vorteile bringen. Er führt zu einer erweiterten mobilen Netzabdeckung, höheren Kapazitäten beim mobilen Breitband sowie einer verbesserten Netzqualität für 2G- und 3G-Dienste. Gleichzeitig führt dieser Schritt zu einer Reduktion der Umweltbelastung. Durch den gemeinsamen Netzausbau

können im Vergleich zum getrennten Vorgehen rund ein Drittel der bisher geplanten Mobilfunkantennen eingespart werden. Der Zusammenschluss bringt ein dichteres Verkaufsstellennetz, was wiederum eine grössere Kundennähe sowie einen verbesserten Kundenservice zur Folge hat.

Thomas Sieber, CEO Orange Schweiz, ergänzte: “Dieser Zusammenschluss ist ein starkes Bekenntnis von France Telecom zu unserem Land und bietet uns fantastische Möglichkeiten, weil dadurch die führende alternative Anbieterin im Schweizer Telekommarkt entsteht.“

“Der Zusammenschluss ist ein wichtiger Meilenstein für uns”, sagt **Sunrise CEO Christoph Brand**. “Dies ist der logische Weg für uns, um unsere Wettbewerbsposition in der Schweiz zu verbessern und unseren Kunden ein bessere Dienstleistungen anzubieten. Das zusammengeführte Unternehmen wird in einer besseren Position sein, die künftig notwendigen Investitionen zu tätigen und eine aktivere Rolle bei der Gestaltung des Marktes einzunehmen.”

Die Eckwerte der Transaktion

Durch den Zusammenschluss und die Integration von Sunrise und Orange Schweiz werden Synergien im Umfang von € 2.1 Milliarden (CHF 3.2 Milliarden) erwartet.

- Die geschätzten Kosteneinsparungen aus dem operativen Geschäft (Opex), insbesondere in den Bereichen Netzwerk und IT, Vertrieb, Marketing und Personal, werden jährlich rund CHF 200 Millionen (€132 Millionen) betragen. Die kumulierten Integrationskosten werden sich auf rund CHF 140 Millionen (€92 Millionen) belaufen.
- Bei den Investitionsausgaben (Capex) werden zwischen 2010 und 2015 bedeutende Synergien in der Höhe von CHF 570 Millionen (€376 Millionen) erwartet (nach Abzug der Integrationskosten). Ab 2015 sind jährliche Einsparungen von CHF 65 Millionen (€43 Millionen) zu erwarten.

Der Verwaltungsrat der neuen Firma wird aus Vertretern von TDC und der France Telecom bestehen, wobei die Mehrheit der Sitze von France Telecom besetzt wird. Thomas Sieber wird CEO des neuen Unternehmens. Christoph Brand bleibt, nachdem er Sunrise in den vergangenen drei Jahren sehr erfolgreich neupositioniert hat, CEO von Sunrise bis zum Abschluss der Transaktion. Anschliessend wird er den Beginn des Integrationsprojekts überwachen, bevor er sich neuen beruflichen Aufgaben ausserhalb der Gruppe widmen wird.

Das neue Unternehmen verfügt über ein Aktienrückkaufprogramm für die durch TDC gehaltenen 25%. Es liegt im Ermessen des Verwaltungsrats der neuen Firma dieses umzusetzen und dafür flüssige Mittel zu verwenden, die das neue Unternehmen generiert. Falls ein entsprechender Entscheid gefällt wird, werden die jährlichen Aktienrückkäufe jeweils im ersten Quartal der Jahre 2012, 2013, 2014 getätigt. Die Berechnungsgrundlage für die Preisbestimmung ist ein vorab festgelegtes Mehrfaches des EBITDA des jeweiligen Vorjahres. Dieses Mehrfache wurde auf Basis eines Ziel-Barwerts für den 25%-Anteil von €1.2 Milliarden festgelegt.

Zudem kann TDC ihren Anteil frühestens zwei Jahre nach Vertragsabschluss an einen Dritten verkaufen, oder das neue Unternehmen kann frühestens nach drei Jahren an die Börse gebracht werden. Alternativ hat France Telecom nach dem ersten Jahr nach Abschluss der Transaktion laufend die Möglichkeit, eine Option auf den Anteil von TDC

auszuüben und die Aktien für mindestens €1.2 Milliarden zusätzlich eines jährlichen Zinssatzes von 7% zu kaufen.

Im Zusammenhang mit dem Ausstieg von TDC wurde der folgende Mechanismus vereinbart:

- FT wird TDC in den Jahren 2012, 2013 und 2014 €100m pro Jahr bezahlen (entspricht einem Net Present Value von €245 Millionen);
- Diese Zahlungen fallen in denjenigen Jahren nicht an, in denen ein Aktienrückkauf von TDC stattgefunden hat oder FT ihre Call Option ausübt;
- Diese Zahlungen können bei Eintreffen von bestimmten Exit-Szenarien (Ausübung der Call Option durch FT, IPO oder Verkauf an einen Dritten) reduziert oder müssen rückvergütet werden.

Vor der definitiven Vertragsunterzeichnung, die für die zweite Hälfte Februar 2010 erwartet wird, werden sowohl France Telecom als auch TDC eine abschliessende Due Diligence durchführen. Der Vollzug der Transaktion ist im Weiteren abhängig von der Zustimmung durch die Wettbewerbskommission.

Diese Transaktion wird für beide Aktionäre substantiellen Mehrwert generieren. Sie wird bezüglich Free Cash-Flow pro Aktie ab 2010 wirksam, bezüglich Gewinn pro Aktie ab dem Jahr 2011. Nach Abschluss der Transaktion wird France Telecom die neue Firma voll in ihrer Bilanz konsolidieren, TDC wird ihren Anteil at equity bilanzieren.

Diese Medienmitteilung ist ein Übersetzung des englischen Originaltextes

About TDC

TDC ist der führende Anbieter für Kommunikationslösungen in Dänemark mit einem starken Fokus auf die nordischen Länder. TDC hat in dieser Region fünf Geschäftseinheiten: Business, Operations & Wholesale, Consumer, Nordic und YouSee. Ausserhalb Nordeuropas zählt TDC unter anderem Sunrise, ein führender Telekommunikationsanbieter in der Schweiz, zu ihren Geschäftsaktivitäten. TDC wurde 1994 teil- und 1998 vollständig privatisiert. Die Nordic Telephone Company ApS besitzt 87.9% an TDC. Die restlichen Aktien werden von Einzelpersonen und institutionellen Anlegern gehalten.

Die Aktien von TDC sind an der NASDAQ OMX Kopenhagen kotiert, der Reuters Code ist TDC.CO und der Bloomberg Code ist TDC DC.

For weitere Informationen: www.tdc.dk, www.sunrise.ch

About France Telecom

France Telecom, einer der weltweit führenden Telekommunikationsanbieter, erzielte im Jahr 2008 einen konsolidierten Umsatz von €53.5 Milliarden (€25.5 Milliarden im ersten Halbjahr 2009) und zählte per 30. Juni 2009 186 Millionen Kunden in 32 Ländern. Orange, die Marke für Internet, TV und mobile Services in den meisten Ländern, wo die Gruppe aktiv ist, zählt 124.5 Millionen Kunden. Per Mitte 2009 hatte die Gruppe 125.5 Millionen Mobilfunkkunden und 13.4 Millionen Breitbandinternetkunden (ADSL) weltweit. Orange ist in Europa die

Nummer Drei im Mobilfunk und die Nummer Zwei im Breitbandinternet-Markt. Unter der Marke Orange Business Services gehört das Unternehmen zu den führenden Telekommunikationsanbietern für multinationale Unternehmen.

Die Strategie der Gruppe, charakterisiert durch einen starken Fokus auf Innovation, Konvergenz und striktes Kostenmanagement, zielt darauf ab, Orange als integrierter Anbieter und als Benchmark für neue Telekommunikation-Dienstleistungen in Europa zu etablieren. Heute fokussiert die Gruppe stark auf ihre Kernaktivitäten als Netzbetreiberin, gleichzeitig baut sie ihre Position mittels neuer Wachstumsinitiativen aus. Um die Kundenerwartungen zu erfüllen, setzt die Gruppe alles daran, einfache und benutzerfreundliche Produkte und Services anzubieten. Dabei ist ihr Geschäftsmodell nachhaltig und verantwortungsbewusst und kann so an die Erfordernisse des sich rasch ändernden Wirtschaftsumfelds angepasst werden.

France Telecom (NYSE:FTE) ist an der Euronext Paris (compartment A) und an der New York Stock Exchange kotiert.

Für weitere Informationen: www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Über Sunrise Communications SA

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz. Über 2,85 Millionen Kundinnen und Kunden nutzen Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz und Internet. Das Mobilfunknetzwerk auf GSM-, EDGE-, UMTS- und HSDPA-Basis versorgt über 99% der Bevölkerung mit modernsten Mobilfunkdiensten und erlaubt Übertragungsraten von bis zu 7,2 Mbps. Ein leistungsfähiges Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 15 000 km ermöglicht ein flächendeckendes Angebot von hochwertigen Sprach- und Datendiensten. Bis Ende 2009 wird Sunrise gegen 80 % der Haushalte mit eigenen Breitbanddiensten bedienen. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG, deren Aktienkapital sich zu 100 % im Besitz der TDC A/S befindet.

Über Orange Communications SA

Orange Communications SA, trat im Juni 1999 als dritte Mobilfunkanbieterin in den Schweizer Telekommunikationsmarkt ein. Das Orange Mobilfunknetz erreicht über 99% der Schweizer Bevölkerung und ermöglicht nebst mobilem Telefonieren auch schnelle, mobile Internetverbindungen. Seit Juni 2007 bietet Orange auch Festnetzdienste an. Orange erwirtschaftete 2008 einen Gesamtumsatz von 1.308 Milliarden Franken. Rund 1151 Mitarbeitende setzen sich täglich für 1'566'183 Kunden ein (Stand Ende September 2009). Orange Schweiz gehört zu 100% zur France Telecom Gruppe.

France Telecom disclaimer

This presentation contains forward-looking statements that reflect the current views of the management of France Telecom S.A. ("FT") with respect to future events. They include, among others, statements as to market potential, synergies and financial guidance. They are generally identified by the words "expect," "anticipate," "believe," "intend," "estimate," "aim," "goal," "plan," "will," "seek," "outlook" or similar expressions and include generally any information that relates to expectations or targets for revenue, EBITDA, earnings, capital expenditures, operating expenses, synergies, profitability or other performance measures, as well as personnel related measures and reductions. Forward-looking statements are based on current plans, estimates and projections. You should consider them with caution. Such statements are subject to risks and uncertainties, most of which are difficult to predict and are generally beyond FT's control, including those described in the sections "Forward-Looking Statements" and "Risk Factors" of FT's Annual Report on Form 20-F filed with the U.S. Securities and Exchange Commission and FT's Document de Référence filed with the French Autorité des marchés financiers. Among the relevant risk factors are the progress of any regulatory approvals, restructuring of operations, and impact of other significant strategic or business initiatives, including network and IT rationalization, distribution streamlining and other cost-saving initiatives. In addition, regulatory rulings, stronger than expected competition, technological change, litigation and supervisory developments, among other factors, may have a material adverse effect on costs and revenue development. Further, changes in general economic and business conditions, including the significant economic decline currently underway, in the markets in which FT and the proposed new joint venture operate and ongoing instability and volatility in worldwide financial markets; changes in exchange and interest rates, may also have an impact on our business development and availability of capital under favorable conditions. If these or other risks and uncertainties materialize, or if the assumptions underlying any of these statements prove incorrect, FT's actual results, and the actual results of the proposed new joint venture, may be materially different from those expressed or implied by such statements. FT cannot offer any assurance that its expectations or targets will be achieved. FT does not assume any obligation to update forward-looking statements to take new information or future events into account or otherwise. FT does not reconcile EBITDA guidance to a GAAP measure because it would require unreasonable effort to do so. As a general matter, FT does not predict the net effect of future special factors because of their uncertainty. Special factors and interest, taxes, depreciation and amortization (including impairment losses) can be significant to FT's results. In addition to figures prepared in accordance with IFRS, FT presents non-GAAP financial performance measures, including, among others, EBITDA, EBITDA margin, adjusted EBITDA, adjusted EBITDA margin, adjusted EBIT, adjusted net income, free cash flow, gross debt and net debt. These non-GAAP measures should be considered in addition to, but not as a substitute for, the information prepared in accordance with IFRS. Non-GAAP financial performance measures are not subject to IFRS or any other generally accepted accounting principles. Other companies may define these terms in different ways. For further information relevant to the interpretation of these terms, please refer to FT's Investor Relations webpage at www.francetelecom.com

TDC disclaimer

This presentation (the "Presentation") has been prepared by TDC A/S ("TDC") and the information contained herein has been obtained from sources believed by TDC to be reliable. Whilst all reasonable care has been taken to ensure that the facts stated herein are accurate and that the opinions and expectations contained herein are fair and reasonable, no representation or warranty, express or implied, is made by TDC or its affiliates, with respect to the fairness, completeness, correctness, reasonableness or accuracy of any information and opinions contained herein. Any opinion, estimate or projection in this Presentation constitutes an opinion, estimate or projection as of the date of this Presentation, and there can be no assurance that future results will be consistent with any such opinion, estimate or projection or any past projections or outlooks. None of TDC, its affiliates, their advisers, connected persons or any other person accepts any liability for any loss howsoever arising, directly or indirectly, from this Presentation or its contents. The information in this Presentation is subject to change without notice, it may be incomplete or condensed, and it may not contain all material information concerning TDC and its affiliates.

This Presentation does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer or invitation to subscribe for, underwrite or otherwise acquire, any securities of TDC, Nordic Telephone Company Holding ApS ("NTCH"), a parent company of TDC, or any member of the TDC group, nor should it or any part of it form the basis of, or be relied on in connection with, any contract to purchase or subscribe for any securities of NTCH, TDC or any member of its group nor shall it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever. This Presentation has been prepared solely for information and background purposes and is subject to amendment. This Presentation (or any part of it) may not be reproduced or redistributed or published in whole or in part for any purpose without the prior written consent of TDC.

This Presentation is not directed to, or intended for distribution to or use by, any person or entity that is a citizen or resident or located in any locality, state, country or other jurisdiction where such distribution, publication, availability or use would be contrary to law or regulation or which would require any registration or licensing within such jurisdiction. This Presentation is not for publication, release or distribution in Australia, Canada or Japan.

This Presentation and the information contained herein are not an offer of securities for sale in the United States and may not be viewed by persons within the United States (within the meaning of Regulation S under the US Securities Act of 1933, as amended (the "US Securities Act"), except for "qualified institutional buyers" (as defined in Rule 144A under the US Securities Act).

This communication is only directed at (i) persons who are outside the United Kingdom or (ii) to investment professionals falling within Article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2001 (the "Order") or (iii) high net worth entities, and other persons to whom it may lawfully be communicated, falling within Article 49(2) of the Order (all such persons together being referred to as "relevant persons"). Any person who is not a relevant person should not act or rely on this communication or any of its contents.

Corporate Communication :

France Télécom : + 33 1 44 44 93 93

Béatrice Mandine : beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Bertrand Deronchaine : bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

Tom Wright: tom.wright@orange-ftgroup.com

TDC Investor Relations : +45 6663 7680

investorrelations@tdc.dk