

So nutzt DemoSCOPE die Infrastruktur von Sunrise.

Wie das 1961 gegründete Schweizer Sozial- und Marktforschungsunternehmen DemoSCOPE dank den allerneuesten und laufend erweiterbaren Technologien von Sunrise seine Erhebungen in Real Time analysieren und direkt an seine Auftraggeber übermitteln kann.

« DemoSCOPE war auf der Suche nach einem Partner in der Telekommunikation, der auf unsere Wünsche eingehen kann, diese ernst nimmt und mit hoher Priorität behandelt. Wir sind «technologiegetrieben» und unser Geschäft ist die Kommunikation.

Mit Sunrise haben wir einen Partner gefunden, der dieselben Werte mit uns teilt und uns sowohl bei umfangreichen, grossen Projekten als auch bei scheinbar kleineren Anliegen stets kompetent unterstützt. Und dies alles auf persönlicher und menschlicher Ebene. So, wie wir es aus unserem eigenen Arbeitsalltag gewohnt sind. »

Stefan Klug, Leiter Forschung und Entwicklung, Partner

Kundennutzen

- Verfügbarkeit von erhobenen Daten und Analysen in Echtzeit bei DemoSCOPE und ihren Auftraggebern
- Fortwährende Updates auf die allerneuesten Technologien
- Kristallklare Sprachqualität und Datenübertragung auch von abgelegenen Orten dank dem wiederholt ausgezeichneten Sunrise Mobilfunknetz
- Höchstmögliche Erreichbarkeit, ständige Verfügbarkeit und ortsunabhängiger Empfang
- Persönliche, ehrliche und transparente Beratung; rund um die Uhr

Anforderungen

Überragende Sprach- und Datenübertragung

DemoSCOPE beschäftigt sich seit mehr als 50 Jahren mit der Durchführung von sozialwissenschaftlichen Erhebungen für staatliche Institutionen und für die wichtigsten privaten Unternehmen der Schweizer Wirtschaft. DemoSCOPE verfügt über eine innovative IT, die auf dem neuesten Stand der Technik ist. Das Unternehmen muss sich bei seiner Arbeit auf eine sehr hohe Gesprächsqualität (insbesondere bei VoIP) verlassen. Dazu gehören eine reibungslose Telefonie sowie eine hervorragende Abdeckung im mobilen Internet zur laufenden Datenübertragung. Nur dadurch ist eine zuverlässige Synchronisierung der Ergebnisse aus den vielen Erhebungen möglich, die sowohl telefonisch als auch im persönlich Kontakt auch von abgelegenen Orten mittels mobilem Internet schweizweit durchgeführt werden.

Ob persönliche, telefonische, Online-Umfragen oder andere weitere wissenschaftlich ausgeklügelte Erhebungen: Die 1961 gegründete DemoSCOPE ist Pionierin in der Sozial- und Marktforschung. Bei der Suche nach einem neuen Provider war für DemoSCOPE eine überragende Sprachübertragung dank einem perfekten Netz von äusserster Wichtigkeit wie auch beste Qualität in den Bereichen IT, Netzwerk oder Mobile und eine kurze Reaktionszeit bei eventuell auftretenden Problemen. Eine persönliche, ehrliche und transparente Beratung stand ebenfalls ganz oben auf der Traktandenliste.

Lösung

Erhebungen in Echtzeit

Umfragen finden nicht nur telefonisch oder online statt, sondern auch im persönlichen Kontakt mit den Befragten.

Die erhobenen Daten werden vor Ort mit mobilen Endgeräten erfasst und gelangen dank dem **hochleistungsfähigen Sunrise Glasfasernetz** direkt in das Rechenzentrum von DemoSCOPE, wo sie automatisiert analysiert werden und in Echtzeit den jeweiligen Auftraggebern zur Verfügung stehen. So werden nicht nur Zeit und Aufwand gespart, sondern die DemoSCOPE Kunden können auch schneller, effektiver und effizienter auf die Bedürfnisse oder Anliegen der befragten Zielgruppen reagieren.

Research und Data

«Research und Data» charakterisiert die moderne Sozial- und Marktforschung. DemoSCOPE ist technologiegetrieben und ihr Kerngeschäft sind die Kommunikation mit den befragten Personen und Unternehmen sowie die Analyse der erhobenen Daten und unmittelbaren Bereitstellung dieser Informationen an ihre Auftraggeber.

Dazu benötigt DemoSCOPE einen Telekommunikationsanbieter, der **Service, Leistung und Betreuung aus einer Hand** anbieten kann. Nach einer sorgfältigen Evaluierung entschied sich DemoSCOPE für Sunrise, die sie **nicht nur als Provider, sondern auch als mitdenkender Partner unterstützt**.

Kosten-Nutzen-Rechnung

Nach einer spezifischen Erarbeitung von Kosten-Nutzen anhand detaillierter Angaben zu den Volumina (Gesprächsminuten, Anzahl Abos usw.) hat sich DemoSCOPE für eine **Large-SIP-Lösung mit 2x200 redundanten Sprachkanälen sowie 300 Mobilabos** entschieden; ausserdem für **IP VPN für die Standortvernetzung und 10 Business-Voice-Anschlüsse für Telefonie**. Alle diese Dienstleistungen können je nach den DemoSCOPE-Bedürfnissen von Sunrise laufend erweitert und optimiert werden.

Und was können wir für Sie tun? Ganz egal, wie klein oder gross Ihr Unternehmen ist - mit Sunrise haben Sie stets einen kompetenten, zuverlässigen Partner zur Seite, der die für Sie passenden Produkte und Dienstleistungen im Angebot hat. Vereinbaren Sie einen persönlichen Termin mit uns, damit wir Ihre Bedürfnisse genauer kennenlernen und gemeinsam eine individuelle Offerte ausarbeiten können. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Sunrise Communications AG

Business Customers

Thurgauerstrasse 101B / Postfach
CH-8050 Zürich

sunrise.ch/business

Infoline 0800 555 552