

Angebote

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin in der Schweiz mit konvergenten Lösungen aus einer Hand.



Sunrise TV

Fernsehen, das mitdenkt



Internet

Schnellstes Internet zum besten Preis



Mobile

Jederzeit das Abo wechseln



Festnetz

Unbegrenzt telefonieren



Markengrundsätze

Vision

Was ist unser Ziel?

Wir wollen die beliebteste Telekommunikationsanbieterin werden.

Aufgabe

Warum und wie erreichen wir dieses Ziel?

Sunrise – “The Unlimited Company”.

Werte

Wie füllen wir das Ideal mit Leben?

Mutig

Wir schlagen neue Wege ein und überzeugen mit mutigen Ideen. Wir gestalten die Regeln für unsere Kunden neu und setzen täglich positive Akzente.

Intuitiv

Qualität – abgestimmt auf die Bedürfnisse unserer Kunden – wird bei uns GROSS geschrieben. Wir bieten Erlebnisse, die begeistern. Mit elegant durchdachten funktionalen Konzepten ohne Klimbim.

Positiv

Optimismus bringt uns weiter. Davon sind wir überzeugt. Wir möchten Sonne in den Alltag unserer Kunden bringen. Dabei nehmen wir uns selbst nicht zu Ernst, dafür die Bedürfnisse unserer Kunden umso mehr.

Sunrise erhellt jeden Tag aufs Neue. Yes.

Einstellung

Was tun wir, um das Ziel zu erreichen?



Unternehmensbereiche

Sunrise

für Geschäftskunden

- Massgeschneiderte und optimale Lösungen
- Die komplette Geschäftskommunikation
- Full-Service Provider

für Privatkunden

- Alles aus einer Hand
- Qualität zum besten Preis
- Einzigartige, konvergente Angebote



MTV mobile

für Junge und junge Erwachsene bis 30

- Mobile, TV und Internet
- Innovative Produkte
- Attraktive Tarife

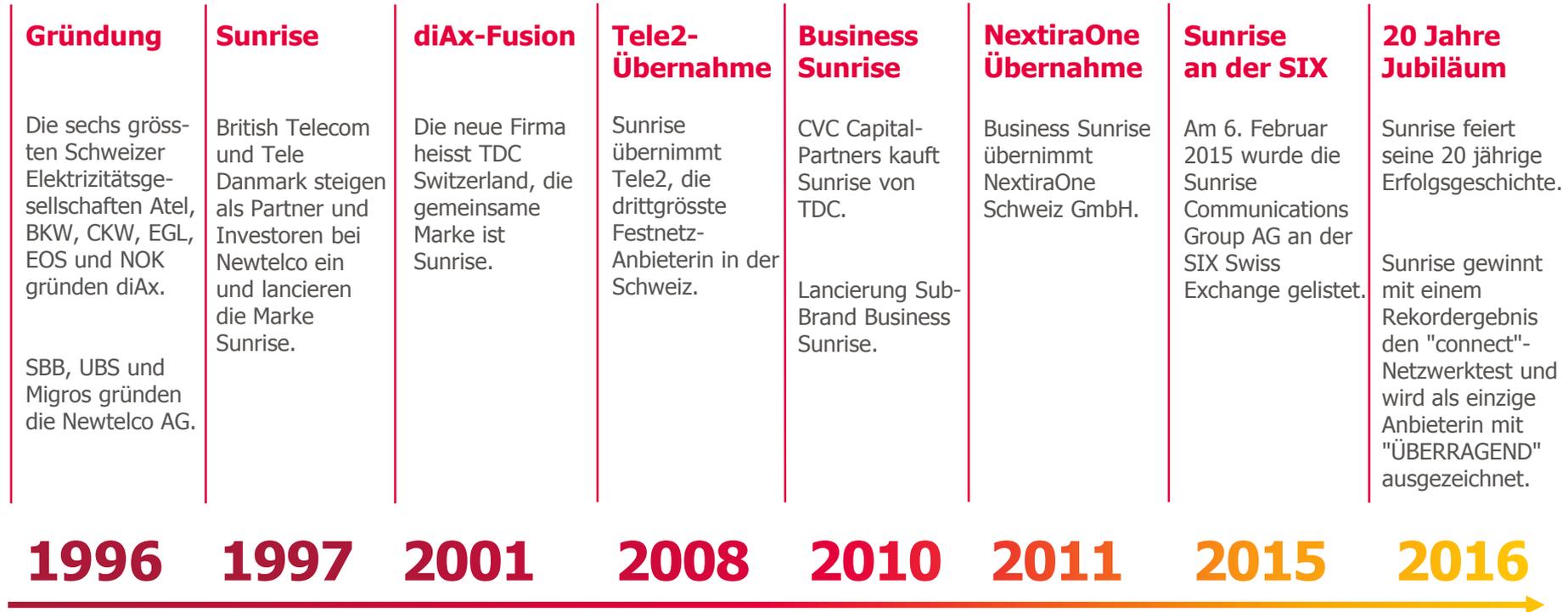


yallo, Ortel und Lebara

für einfache und günstige Mobilfunkangebote

- Mit der ganzen Welt verbunden bleiben

20 Jahre Schweizer Erfolgsgeschichte



Sunrise Communications Group AG

Verwaltungsrat

Peter Kurer
Präsident

Peter Schöpfer
Vizepräsident

Robin Bienenstock
Mitglied

Michael Kramer
Mitglied

Jesper Ovesen
Mitglied

Joachim Preisig
Mitglied

Christoph Vilanek
Mitglied

Geschäftsleitung



Olaf Swantee
Chief Executive Officer
(CEO)



André Krause
Chief Financial Officer
(CFO)



Françoise Clemes
Chief Services Officer
(CSO)



Bruno Duarte
Chief Consumer Officer
(CCO)



Elmar Grasser
Chief Technology
Officer (CTO)



Karin Schmidt
Chief Human Resources
Officer (CHRO)



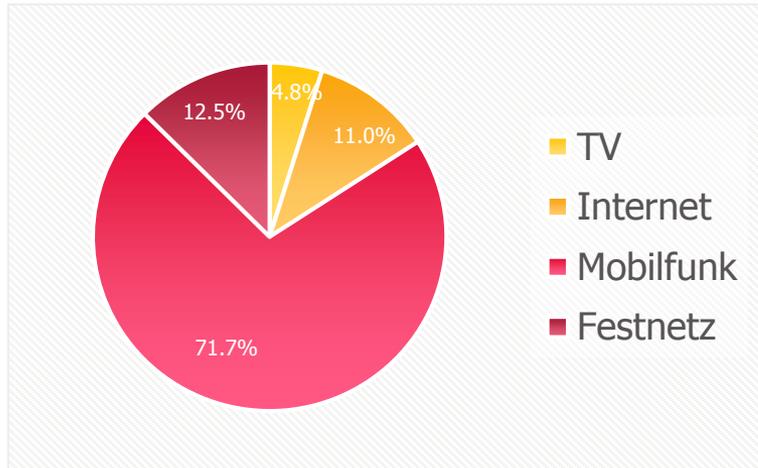
Dominik Rubli
Chief Administrative
Officer (CAO)



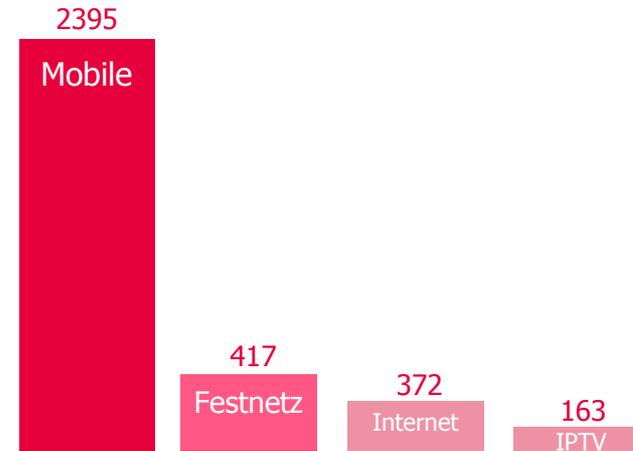
Robert Wigger
Chief Business Officer
(CBO)

Zahlen und Fakten

Umsatzanteile nach Geschäftseinheiten 2016



Kundinnen und Kunden 2016 (in Tausend)



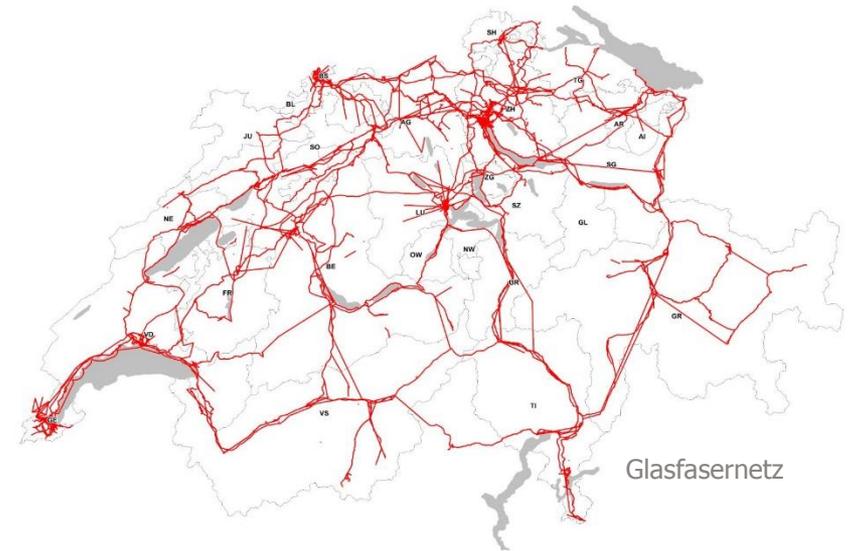
Gesamtumsatz 2016 (in Mio.)

	2016	2015
Mobilfunk	1'264	1'304
Festnetz	419	472
Festnetz Internet / TV	214	200
Total	1'897	1'976

Infrastruktur

Netzwerk & Infrastruktur

- Bestes Mobilfunknetz für mobiles Telefonieren und schnellste mobile Internetverbindungen
- 11 800 km langes, landesweites Backbone-Glasfasernetz
- Entbündeltes Netz, das rund 85 % aller Haushalte erreicht
- Fortschrittlichste Glasfasertechnologien dank Vereinbarungen mit Swisscom, SFN, EWZ u. a.



Sunrise investiert in die Zukunft

- Ausbau Mobilfunknetz 2017 mit bis zu 900 Mbit/s in 5 grössten Städten. Weitere Gebiete mit bis zu 300 Mbit/s
- Neuer Massstab: >92 % 4G-Flächenabdeckung per Ende 2017
- CHF 225 bis 265 Mio. Investitionen geplant. Grossteil fliesst ins Mobilfunknetz



Standorte in der ganzen Schweiz



Unser Engagement

Sunrise ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und bezieht bei ihren wirtschaftlichen Entscheidungen ökologische und soziale Kriterien aus dem Blickwinkel der Nachhaltigkeit mit ein.

Umwelt

- Sunrise hat die freiwillige Vereinbarung zur Steigerung der Energieeffizienz und Reduktion von CO₂-Emissionen unterzeichnet. In den letzten 4 Jahren konnte so die Energieeffizienz um 11 % gesteigert werden.
- Sunrise bezieht ihren gesamten Strom aus 100 % einheimischer erneuerbarer Energie



Soziales

- Sunrise unterstützt über die RF Foundation die Stiftung Schweizer Sporthilfe



Unsere Mitarbeitenden

- Über 1'600 Mitarbeitende aus 60 Nationen
- Durchschnittsalter 35 Jahre
- Nachwuchsförderung mit über 120 Lernenden als Investition für die Zukunft
- Chancengleichheit zwischen Mann und Frau und Bekenntnis zu Diversity



Unsere Anstellungsbedingungen

Seit dem 1. Januar 2013 besteht der Gesamtarbeitsvertrag mit der Gewerkschaft syndicom und definiert Grundsätze und Bestimmungen rund um das Anstellungsverhältnis bei Sunrise.

Arbeitszeit

- Flexible Arbeitszeiten
- 40 Arbeitsstunden pro Woche
- Arbeiten von zu Hause oder unterwegs

Ferien/Urlaub

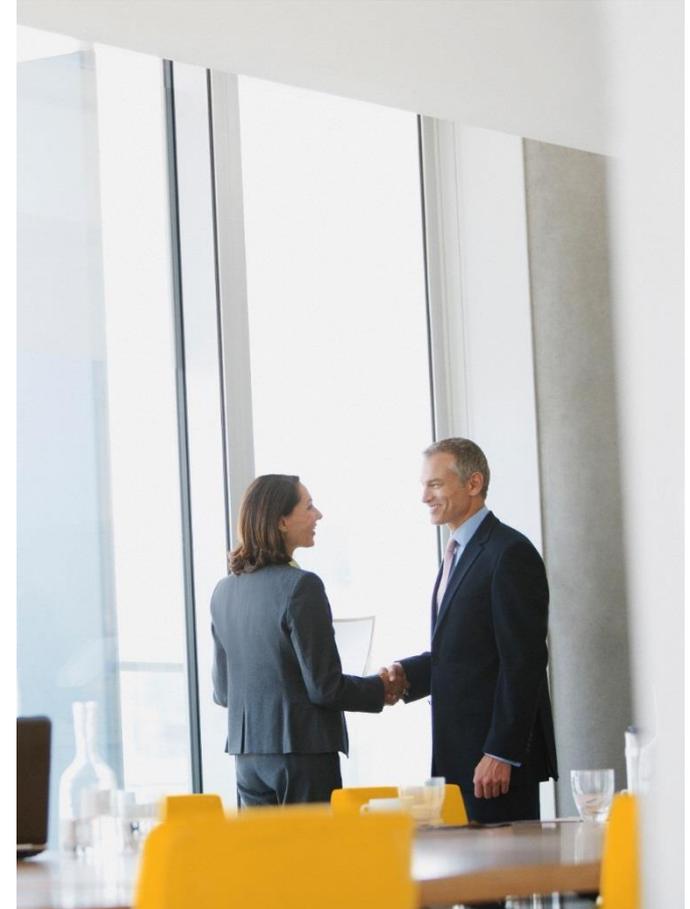
- 5 Wochen (6 Wochen bis zum 20. und ab dem 50. Lebensjahr)
- 16 Wochen Mutterschaftsurlaub
- 5 Tage Vaterschaftsurlaub

Sozialleistungen

- Pensionskasse mit individuell wählbaren Sparvarianten
- Krankheit- und Unfallversicherung mit grosszügiger Lohnfortzahlung

Lohn

- Unser Lohnsystem berücksichtigt individuelle Leistungen und die Erreichung gemeinsamer Ziele



Unsere Mitarbeiter-Benefits

- «Time for Money» bis zwei Wochen Ferien im Jahr können gekauft werden
- Nutzung von Sunrise Produkten (Mobilabo, Festnetz, Internet, TV)
- Mitarbeitervergünstigungen für MINI und BMW 1er mit Firmenlogo
- Personalrestaurant an den Standorten Zürich Oerlikon und Zürich Thurgauerstrasse mit Möglichkeit zur vergünstigten Verpflegung
- Vergünstigungen auf Produkte und Dienstleistungen anderer Firmen
- Gratis Kaffee, Tee und Wasser
- Prämie für erfolgreiche Mitarbeitervermittlung
- Geschenk bei persönlichen Ereignissen und Dienstjubiläen



Unser Weiterbildungsangebot



LEGO® is a registered trademark of the LEGO A/S

**Have a
sunny
day**