

## Medienmitteilung

Zürich, 16. Februar 2012

Seite 1/2

### Sunrise erobert Zürich auf der Tramschiene

**Ab dem 17. Februar 2012 bringt Sunrise ein komplett im Look & Feel des Unternehmens gebrandetes Tram auf die Zürcher Tramschienen. Das Tram, das auf verschiedenen Strecken der Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ) zum Einsatz kommt, ist ein Jahr lang als Markenbotschafterin von Sunrise in der grössten Stadt der Schweiz unterwegs und bietet den Passagieren die Möglichkeit, die Sunrise Welt hautnah zu erleben.**

Die VBZ haben fünf ihrer aktuellen Cobra Trams für eine komplette Bekleidung freigegeben. Sunrise hat die einmalige Gelegenheit zum unkonventionellen Auftritt auf der Tramschiene als einzige Telekommunikationsanbieterin der Schweiz genutzt und ein „Züri-Tram“ vollflächig in der Sunrise Welt gebrandet. Somit ist Sunrise neu noch näher bei ihren Kunden und begleitet sie mit dem Tram am Morgen zur Arbeit, am Nachmittag zum Shoppen oder am Abend auf der Fahrt zu ihren Freunden oder in den Ausgang.

Das Tram ist ein ganzes Jahr als Markenbotschafterin von Sunrise auf den Zürcher Tramschienen unterwegs. Es wird auf verschiedenen Strecken in den regulären Verkehrsbetrieb des VBZ-Netzes integriert und erreicht somit maximale Aufmerksamkeit in der ganzen Stadt.

#### Willkommen in der Sunrise Welt

Sowohl innen als auch aussen ist das Sunrise Tram ganz in den Unternehmensfarben gekleidet und hebt sich dadurch farbenfroh von den anderen Zürcher Trams ab. Das leuchtende Design und die strahlenden Farben aus der Sunrise Welt sollen den Fahrgästen die Werte des Unternehmens vermitteln: Wärme, Energie, Zuverlässigkeit, Kreativität und Nähe. Auf sechs fest installierten Bildschirmen werden die Fahrgäste über Produktneuheiten, Promotionen und weitere interessante Neuigkeiten aus der Sunrise Welt informiert. Zudem läuft auf den Screens im Tram der eigens angefertigte Making-of-Film, der die Verwandlung des gewöhnlichen VBZ-Trams in das bunte Sunrise Tram dokumentiert. Darüber hinaus dürfen sich die Fahrgäste während des ganzen Jahres auf verschiedenen Aktionen, Neuheiten und Überraschungen im und rund um das Tram freuen.

Andreas Gregori, CCO der Sunrise Communications AG, freut sich: „Das Sunrise Tram wird ein Blickfang auf den Strassen von Zürich sein und soll zum täglichen Begleiter der Bevölkerung werden. Wir freuen uns, dass wir die Marke Sunrise auf eine unkonventionelle Weise präsentieren und der Bevölkerung die Sunrise Welt nun auch auf der Schiene näher bringen können.“

Sunrise Communications AG  
Sunrise Media-Hotline  
P.O. Box  
CH-8050 Zürich

Email [media@sunrise.net](mailto:media@sunrise.net)  
Internet [www.sunrise.ch](http://www.sunrise.ch)  
Telefon 0800 333 000  
Fax +41 58 777 61 67

**Sunrise**

## Medienmitteilung

Zürich, 16. Februar 2012

Seite 2/2

### **Sunrise**

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin in der Schweiz mit Niederlassungen in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel/Bienne, Renens, Genf und Lugano. Sunrise hat 2,97 Millionen Kunden, die ihre Dienste in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz und Internet nutzen. Business Sunrise bietet individuelle Kommunikationslösungen für Geschäftskunden an. Ihr Mobilfunknetz, das auf den Technologien GSM, EDGE, UMTS und HSPA+ basiert, stellt für 99 % der Bevölkerung moderne Mobilfunkdienste mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 21 MBit/s bereit. Ein Hochleistungs-Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10 000 km ermöglicht die Bereitstellung hochwertiger Sprach- und Datendienste im ganzen Land. Dank der Entbündelung kann Sunrise mit ihren Breitbanddiensten ca. 85 % aller Haushalte erreichen und betreibt schweizweit mehr als 100 Sunrise Center. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.