

Medienmitteilung

Zürich, 29. Februar 2012

Seite 1/1

Verkauf von Red Bull Mobile wird eingestellt

Red Bull und Sunrise haben entschieden, den Verkauf von Red Bull Mobile einzustellen. Grund dafür ist, dass die gesteckten Ziele nicht erreicht werden konnten. Das gemeinsame Mobilfunkangebot war im Herbst 2009 auf den Schweizer Markt gebracht worden. Red Bull wird mit Einstellung des eigenständigen Tarifmodells ihr Mobilangebot neu ausrichten und frei anbieten.

Red Bull und Sunrise haben die betroffenen Kundinnen und Kunden bereits direkt über die Einstellung des Mobilfunktarifs informiert. Sie erhalten ein verbessertes Angebot mit Inklusiv-Minuten und Inklusiv-Daten zu Vorzugskonditionen. Sämtliche Mobilfunkdienstleistungen sowie Kundendienst und Rechnungsstellung werden wie bisher direkt durch Sunrise erbracht. Damit behalten die Kundinnen und Kunden ihren bisherigen Vertrags- und Ansprechpartner und profitieren unverändert vom umfassenden Service von Sunrise.

Red Bull Fans können weiterhin von ihrem Handy aus in die Welt von Red Bull eintauchen. Die aktuellsten Hintergrundinformationen und Videos, die neusten Events und News rund um die Red Bull Athleten als auch viele exklusive Goodies gibt es ab sofort auf dem Mobilien Portal von Red Bull Mobile unter m.redbullmobile.ch.

Sunrise

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz mit Unternehmensstandorten in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel, Renens, Genf und Lugano. 2,97 Millionen Kundinnen und Kunden nutzen Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz und Internet. Für Geschäftskunden bietet Business Sunrise massgeschneiderte Kommunikationslösungen an. Das Mobilfunknetzwerk auf GSM-, EDGE-, UMTS- und HSPA+-Basis versorgt über 99% der Bevölkerung mit modernsten Mobilfunkdiensten und erlaubt Übertragungsraten von bis zu 21 Mbps. Ein leistungsfähiges Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10'000 km ermöglicht ein flächendeckendes Angebot von hochwertigen Sprach- und Datendiensten. Sunrise erreicht aufgrund der Entbündelung 85% der Haushalte mit eigener Breitbandinfrastruktur. Das Unternehmen betreibt schweizweit über 100 Sunrise centers. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.