

Communiqué de presse

Zurich, le 29 février 2012

page 1/1

La commercialisation de Red Bull Mobile est stoppée

Red Bull et Sunrise ont décidé de stopper la commercialisation de Red Bull Mobile, et ce, en raison d'objectifs fixés qui ne pourront être atteints. L'offre de téléphonie mobile commune a été lancée sur le marché suisse à l'automne 2009. Red Bull suspend son modèle tarifaire autonome pour réorienter son offre mobile et la proposer librement.

Red Bull et Sunrise ont d'ores et déjà informé directement les clients concernés de la suspension du tarif de téléphonie mobile. Ils recevront une offre améliorée avec minutes et données incluses à des conditions préférentielles. Tous les services de téléphonie mobile ainsi que le service clientèle et la facturation sont assurés par Sunrise tel qu'auparavant. Ainsi, les clients conservent-ils leur partenaire contractuel et interlocuteur actuel et continuent sans aucun changement à profiter du service complet de Sunrise.

Les fans de Red Bull peuvent toujours, à partir de leur mobile, plonger dans l'univers Red Bull. Les informations de fond et vidéos les plus actuelles, les derniers Events et actualités concernant les athlètes Red Bull ainsi que de nombreux goodies exclusifs sont accessibles dès maintenant sur le portail mobile de Red Bull Mobile sous m.redbullmobile.ch.

Sunrise

Sunrise est le premier opérateur privé de téléphonie en Suisse, avec des filiales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. 2,97 millions de clients utilisent les prestations de service de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe et d'Internet. Business Sunrise propose des solutions de communication sur mesure aux clients business. Le réseau mobile basé sur GSM, EDGE, UMTS et HSPA+ fournit à plus de 99% de la population les services de téléphonie mobile les plus modernes et permet des taux de transfert allant jusqu'à 21 Mbps. Un réseau à fibres optiques performant, d'une longueur totale de 10 000 km, permet de proposer une offre de services voix et données de haute qualité dans toute la Suisse. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% des foyers avec sa propre infrastructure à large bande. L'entreprise exploite plus de 100 Sunrise centers dans toute la Suisse. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.