

Medienmitteilung

Zürich, 1. März

Seite 1/2

Die neue Definition von Social TV: MTV mobile startet App "MTV Under The Thumb"

Sunrise und MTV mobile bieten Jugendlichen und jungen Erwachsenen unter 26 Jahren einmal mehr etwas Besonderes an: Ab sofort ist die App „MTV Under the Thumb“ (MTV UTT) erhältlich. MTV UTT ist eine echte Innovation im Bereich des Social TV. Dank freiem Zugang zu allen Shows und exklusiven Inhalten für MTV mobile Kunden können diese auf allen Plattformen mit erstklassigen Entertainment-Inhalten versorgt werden. Und dank der integrierten Surf-Flatrate sogar ohne Zusatzkosten.

Die neue App MTV UTT macht eine grosse Vielfalt von MTV Inhalten mobil verfügbar. Mit der App bekommen Fans die absolute Kontrolle über ihre MTV Lieblingsinhalte: Neben News, Gerüchten und Events aus der Welt von MTV können sich die Nutzer auch Shows on demand ansehen und zugleich mit Freunden zu chatten. Sie können MTV unterwegs schauen oder ihr mobiles Endgerät mit jedem Browser auf einem Computer verbinden. So wird das Mobiltelefon zu einer Fernbedienung bzw. zu einem zweiten Bildschirm. Zudem ist es möglich, exklusive Inhalte zu geniessen und Shows auf Facebook zu teilen.

Die App MTV UTT bietet einen umfangreichen Mix an Features, kombiniert mit einer dynamischen und intuitiven Benutzeroberfläche:

- Freier Zugang zu MTVs populärsten Shows on demand, z.B. „Jersey Shore“, „16 & Pregnant“ und „When I was 17“ für alle MTV mobile Kunden
- Co-Viewing und Live Chat: Fans können mit ihren Freunden an verschiedenen Standorten gemeinsam MTV schauen und chatten.
- MTV UTT als Fernbedienung: Fans können MTV-Inhalte im Full-Screen Modus auf ihrem Computer, dem Fernseher oder auf dem Tablet sehen.
- MTV News und Previews: Nutzer haben in Echtzeit Zugang zu den neuesten MTV News, Klatsch und Tratsch sowie zum "What's Hot" Bereich, in dem die neuesten Shows, Gewinnspiele und Events vorgestellt werden.

MTV mobile - eine Erfolgsstory

Seit der Lancierung der erfolgreichen Partnerschaft zwischen MTV und Sunrise im September 2010 ist die Anzahl der Kunden dank der attraktiven Angebote, die speziell für Jugendliche und junge Erwachsene unter 26 Jahren konzipiert sind, bereits auf über 100'000 gestiegen. Mit ihren attraktiven MTV mobile Angeboten trifft Sunrise das Bedürfnis der Jugendlichen nach SMS- und mobilen Surf-Flatrates. MTV mobile bereichert die Mobile Services zudem durch beliebte Shows, Events und viele weitere Highlights, die man aus der MTV-Welt kennt.

Sunrise Communications AG
Sunrise Media-Hotline
P.O. Box
CH-8050 Zürich

Email media@sunrise.net
Internet www.sunrise.ch
Telefon 0800 333 000
Fax +41 58 777 61 67

Sunrise

Medienmitteilung

Zürich, 1. März

Seite 2/2

Sunrise

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin in der Schweiz mit Niederlassungen in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel/Bienne, Renens, Genf und Lugano. Sunrise hat 2,97 Millionen Kunden, die ihre Dienste in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz und Internet nutzen. Business Sunrise bietet individuelle Kommunikationslösungen für Geschäftskunden an. Ihr Mobilfunknetz, das auf den Technologien GSM, EDGE, UMTS und HSPA+ basiert, stellt für 99 % der Bevölkerung moderne Mobilfunkdienste mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 21 MBit/s bereit. Ein Hochleistungs-Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10 000 km ermöglicht die Bereitstellung hochwertiger Sprach- und Datendienste im ganzen Land. Dank der Entbündelung kann Sunrise mit ihren Breitbanddiensten ca. 85 % aller Haushalte erreichen und betreibt schweizweit mehr als 100 Sunrise Center. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.

Viacom International Media Networks:

Viacom International Media Networks Northern Europe gehört zu Viacom International Media Networks und agiert in Deutschland, der Schweiz und Österreich, Schweden, Norwegen, Finnland und Dänemark sowie den Niederlanden und Belgien. Mit MTV, Comedy Central, VIVA, Nickelodeon und anderen bekannten Entertainment-Marken bietet Viacom International Media Networks in Nordeuropa 37 Sender für die Zielgruppen Kinder und Familien, Jugendliche und Erwachsene an. Insgesamt wird das TV-Angebot von Viacom International Media Networks Northern Europe von mehr als 62 Millionen Haushalten in Nordeuropa genutzt. Auf mehr als 40 Webseiten in Nordeuropa bietet Viacom International Media Networks zudem noch mehr Musik, Nachrichten und Unterhaltung. Mit MTV Mobile bietet Viacom International Media Networks in Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden und Belgien eigene Mobile-Marken an. BE VIACOM, die Sales Unit von Viacom International Media Networks, bietet Markenlösungen für die Zielgruppen Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene und Familien auf dem internationalen Markt. BE VIACOM bietet so Komplettangebote zur Markeninszenierung seiner Werbekunden in Verbindung mit den eigenen starken Entertainment Brands. Werbung, Promotion, Branded Content, Brand Experience, Digital Activation, Sponsorship und Licensing sind Bestandteile dieses Angebotsportfolios. Viacom International Media Networks gehört zu Viacom nc. (NYSE: VIA, VIA.B) und umfasst viele der beliebtesten Multimedia-Entertainment-Marken. Zu diesen zählen MTV, Nickelodeon, Comedy Central, BET, die Non-Premium-Sender von Paramount Pictures, VH1, VIVA, MTVHD, TMF, COLORS, Game One und Tr3s: MTV, Música y Más, ein Sender für das hispanische Publikum in den USA. Die Viacom-Marken werden weltweit von mehr als 600 Millionen Haushalten in 160 Regionen und 34 Sprachen über 166 lokale Fernsehsender und mehr als 550 digitale und mobile Medienplattformen empfangen.

Sunrise Medienstelle

Sunrise Communications AG
Binzmühlestrasse 130
8050 Zürich

Media Hotline: 0800 333 000
E-Mail: media@sunrise.net

Pressekontakt VIMN Switzerland AG

VIMN Switzerland AG
Christoph Frei
Rütistrasse 14
8952 Schlieren

Telefon: +41 44 556 56 56
E-Mail: frei.christoph@vimn.com