

Comunicato stampa

Zurigo, 1 marzo 2012

Pagina 1/2

La nuova definizione di Social TV: MTV mobile avvia l'App «MTV Under The Thumb»

Sunrise ed MTV mobile offrono ancora una volta ai ragazzi e ai giovani con meno di 26 anni qualcosa di davvero speciale: l'App «MTV Under the Thumb» (MTV UTT) disponibile fin da subito. MTV UTT è una vera innovazione nel settore Social TV. Grazie al libero accesso a tutti gli show e ai contenuti esclusivi, i clienti MTV mobile possono godere di contenuti di entertainment di prima classe su tutte le piattaforme. E grazie alla flatrate surf integrata, anche senza costi aggiuntivi.

La nuova App MTV UTT rende disponibile una grande varietà di contenuti di MTV. Grazie all'App i fan hanno il controllo assoluto dei loro contenuti di MTV preferiti: oltre alle news, i pettegolezzi e gli eventi del mondo di MTV, gli utenti possono anche vedere show on demand e contemporaneamente chattare con i loro amici. Possono guardare MTV in mobilità oppure collegare il loro terminale mobile a un computer usando qualsiasi browser. Il cellulare si trasforma così in un telecomando o in un secondo schermo. Inoltre è possibile godersi contenuti esclusivi e condividere show su Facebook.

L'App MTV UTT offre un ricchissimo mix di funzioni, combinate con un'interfaccia utente dinamica e intuitiva:

- libero accesso per tutti i clienti MTV mobile agli show on demand più famosi di MTV, per es. «Jersey Shore», «16 & Pregnant» e «When I was 17»
- Co-Viewing e Live Chat: i fan possono guardare insieme MTV in luoghi diversi e chattare tra loro.
- MTV UTT come telecomando: i fan possono guardare i contenuti di MTV in modalità Full Screen sul loro computer, televisore o sul tablet
- MTV News e Previews: gli utenti hanno accesso in tempo reale alle ultime news e pettegolezzi di MTV, nonché all'area «What's Hot», dove sono presentati gli ultimissimi show, concorsi ed eventi.

MTV mobile – una storia di successo

Dal lancio della riuscita collaborazione tra MTV e Sunrise nel settembre 2010, il numero di clienti ha raggiunto e superato già quota 100 000 grazie alle accattivanti offerte pensate appositamente per i giovani fino a 26 anni. Grazie alle sue interessanti offerte MTV mobile, Sunrise soddisfa le esigenze dei giovani di avere flatrate SMS e surf mobile. MTV mobile arricchisce i servizi mobile anche con spettacoli ed eventi graditi e tanti altri avvenimenti dell'universo MTV.

Sunrise Communications AG
Sunrise Media-Hotline
P.O. Box
CH- 8050 Zurigo

E-mail media@sunrise.net
Internet www.sunrise.ch
Telefono 0800 333 000
Fax +41 58 777 61 67

Sunrise

Comunicato stampa

Zurigo, 1 marzo 2012

Pagina 2/2

Sunrise

Sunrise è il maggior operatore di telecomunicazioni privato della Svizzera con filiali a Zurigo, Kloten, Lucerna, Basilea, Berna, Bienna, Renens, Ginevra e Lugano. Sunrise conta 2,97 milioni di clienti che si avvalgono dei suoi servizi nei settori telefonia mobile, rete fissa e Internet. Business Sunrise offre soluzioni personalizzate per la comunicazione a clienti commerciali. La sua rete mobile, basata sulle tecnologie GSM, EDGE, UMTS e HSPA+, mette a disposizione del 99% della popolazione moderni servizi di telefonia mobile con una velocità di trasmissione fino a 21 MBit/s. Una rete di cavi a fibre ottiche ad alta capacità dalla lunghezza complessiva di 10 000 km consente di erogare servizi voce e dati di alta qualità in tutta la Svizzera. Grazie alla disaggregazione, Sunrise con i propri servizi a banda larga può raggiungere circa l'85% di tutte le famiglie e gestisce oltre 100 Sunrise center in tutta la Svizzera. Sunrise è un marchio di Sunrise Communications AG.

Viacom International Media Networks:

Viacom International Media Networks Northern Europe appartiene a Viacom International Media Networks ed è attiva in Germania, Svizzera e Austria, Svezia, Norvegia, Finlandia e Danimarca, nonché in Olanda e Belgio. Attraverso MTV, Comedy Central, VIVA, Nickelodeon e altri famosi marchi di entertainment, Viacom International Media Networks offre in Nord Europa 37 emittenti per i gruppi target bambini e famiglie, giovani e adulti. In generale, l'offerta TV di Viacom International Media Networks Northern Europe è utilizzata in oltre 62 milioni di abitazioni in Nord Europa. Nei suoi oltre 40 siti web in Nord Europa, Viacom International Media Networks offre inoltre ancora più musica, notizie e intrattenimento. Con MTV Mobile Viacom International Media Networks offre i propri marchi mobile in Germania, Svizzera, Olanda e Belgio. BE VIACOM, la Sales Unit di Viacom International Media Networks, offre sul mercato internazionale marchi per i gruppi target bambini, ragazzi, giovani e famiglie. BE VIACOM fornisce così offerte complete per la presentazione dei marchi dei propri clienti commerciali, collegati ai propri marchi di entertainment molto forti. Pubblicità, promozione, Branded Content, Brand Experience, Digital Activation, Sponsorship e Licensing sono parte integrante di questo portafoglio di offerte. Viacom International Media Networks fa parte di Viacom nc. (NYSE: VIA, VIA.B) e include molti dei più amati marchi di multimedia entertainment. Tra questi figurano MTV, Nickelodeon, Comedy Central, BET, le emittenti non-premium di Paramount Pictures, VH1, VIVA, MTVHD, TMF, COLORS, Game One e Tr3s: MTV, Música y Más, un canale per il pubblico spagnolo negli USA. I marchi Viacom sono ricevuti in tutto il mondo da oltre 600 milioni di abitazioni in 160 regioni e 34 lingue attraverso 166 emittenti televisive locali e oltre 550 piattaforme mediatiche digitali e mobile.

Ufficio per i contatti con i media Sunrise

Sunrise Communications AG
Binzmühlestrasse 130
8050 Zurigo

Media Hotline: 0800 333 000
E-mail: media@sunrise.net

Ufficio stampa VIMN Switzerland AG

VIMN Switzerland AG
Christoph Frei
Rütistrasse 14
8952 Schlieren

Telefono: +41 44 556 56 56
E-mail: frei.christoph@vimn.com