

Communiqué de presse

Zurich, le 13 mars 2012

Page 1/1

Sunrise proposera le nouvel iPad en Suisse le 16 mars 2012

Sunrise proposera le nouvel iPad en Suisse le 16 mars 2012. Le plus grand opérateur de télécommunications privé en Suisse va proposer tous les modèles d'iPad avec un éventail de forfait de données qui permettra aux clients de se connecter au réseau haut débit HSPA+ de Sunrise. Sunrise proposera le nouvel iPad à ses clients pour CHF 1.- avec des offres de services attractives.

La troisième génération d'iPad est un appareil mobile novateur doté du nouvel écran révolutionnaire Retina, le nouveau processeur graphique Apple A5X quadricoeur et l'appareil photo 5 mégapixels iSight avec des optiques de pointe pour des images et vidéos 1080 HD époustouflantes. L'appareil reste impressionnant de finesse et de légèreté même avec une autonomie de batterie de 10 heures. Avec le Wi-Fi et la 4G, l'iPad est cosmopolite et permet aux utilisateurs de se connecter aux réseaux à haut débit dans le monde entier lors de leurs voyages.

Andreas Gregori, CCO de Sunrise Communications AG, ajoute: «Nous sommes ravis de proposer le nouvel iPad à nos clients en Suisse. Grâce à notre offre intéressante à CHF 1.-, Sunrise rend l'iPad accessible à tous les clients en Suisse.»

Les clients peuvent acheter le nouvel iPad dans les 102 Sunrise centers à travers le pays et sur son site Internet www.sunrise.ch à partir du 16 mars 2012. Pour obtenir tous les détails de prix et de disponibilité, rendez-vous sur le site www.sunrise.ch/ipad.

Pour de plus amples informations sur l'iPad, rendez-vous sur www.apple.com/ipad.

Sunrise

Sunrise est le plus grand opérateur de télécommunications privé de Suisse et possède des bureaux à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Sunrise compte 2.97 millions de clients qui utilisent ses services dans le domaine de la téléphonie mobile, des réseaux fixes et de l'Internet. Business Sunrise offre des solutions de communication personnalisées pour les clients professionnels. Son réseau mobile, basé sur les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+, couvre plus de 99% de la population, ses services sur le réseau mobile à la pointe de la technologie ayant des taux de transfert pouvant atteindre 21 Mbps. Un réseau par fibres optiques haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet à la société de fournir des services vocaux et de données de première qualité dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise parvient à couvrir 85% des ménages avec sa propre infrastructure à large bande. L'entreprise exploite 100 Sunrise center à travers la Suisse. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.