

## Medienmitteilung

Zürich, 30. Mai 2012

Seite 1/2

### Sunrise und Samsung eröffnen gemeinsamen Concept Store in Zürich

**Sunrise und Samsung bieten gemeinsam ein neues Einkaufserlebnis: Heute eröffnen die beiden Unternehmen in Zürich gemeinsam einen Concept Store – den ersten seiner Art in der Schweiz. In exklusiver Atmosphäre können Kunden und Besucher das innovative Gesamtangebot von Sunrise und Samsung in den Bereichen Home, Office und On the Go erleben. Das Highlight des einzigartigen Concept Stores markiert die Konvergenz von Mobile, Tablet und TV zu komplett vernetzten Multimedia Plattformen.**

Ab heute, dem 30. Mai 2012, setzen Sunrise und Samsung neue Massstäbe in Sachen Einkaufserlebnis: Besucher betreten im Sunrise center am Bahnhofplatz in Zürich mehr als bloss eine Verkaufsstelle. Im oberen Stockwerk der Filiale von Sunrise präsentieren die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz und der weltweite Technologieführer Samsung im ersten gemeinsamen Concept Store ihr innovatives Gesamtangebot. In exklusiver Umgebung wird das umfassende Angebot beider Anbieter in den drei Bereichen Home, Office und On the Go für Kunden und Besucher erlebbar gemacht. Im Fokus steht die komplette Vernetzung von Sunrise Dienstleistungen für Mobile, Tablet, Internet und TV, mit den neuesten Samsung Geräten, die zusammen ein ultimatives Multimediaerlebnis ergibt.

#### **Ausschöpfen der Konvergenzmöglichkeiten zum ultimativen Multimedia Erlebnis**

Der Wandel in der Mediennutzung, der zur Vernetzung der Multimediageräte führt, wird im Concept Store prägnant dargestellt. Kunden und Besucher haben die Möglichkeit, die Vielfalt, Qualität und Effizienz der Konvergenz von Mobile, Tablet und TV zu erleben. Im individuellen Beratungsgespräch erfahren Interessierte mehr über die einzelnen Bereiche und können diese auch gleich testen. Wer sich beispielsweise für das ultimative Fernseherlebnis interessiert, erlebt hautnah die Vernetzung von TV mit Mobile und Tablet Geräten.

Oliver Steil, CEO von Sunrise, zur Eröffnung des Concept Stores: „Sowohl Sunrise als auch Samsung zeichnen sich durch ein hohes Mass an Innovationskraft aus, die sich in diesem einzigartigen Concept Store widerspiegelt. Wir möchten diesen Showroom dazu nutzen, unseren Kunden und Besuchern das Potenzial der Vernetzung zu verdeutlichen, damit sie dieses optimal ausschöpfen können. Damit zeigt Sunrise einmal mehr ihre sprichwörtliche Kundennähe. Zudem übernehmen wir eine Vorreiterrolle, was die Vermittlung des Wandels in der Mediennutzung gegenüber den Konsumenten angeht.“

„Samsung bietet den Konsumenten schon seit geraumer Zeit nicht mehr nur einzelne Produkte, sondern Gesamtlösungen an. Ein Samsung Smart TV zum Beispiel ist längst nicht nur mehr ein Fernseher, sondern verbindet als Multimediazentrale im Wohnzimmer die unterschiedlichsten Geräte wie Laptop, Smartphone, Tablet oder auch Kamera – zuhause oder dank Samsung Cloud sogar von unterwegs“, erklärt Alexander Tschobokdji, Head of Marketing Samsung Schweiz. „Unsere Aufgabe ist es, dem Konsumenten die fast grenzenlosen Vernetzungsmöglichkeiten unserer Produkte aufzuzeigen. Mit dem ersten Concept Store haben wir gemeinsam mit Sunrise eine ideale Umgebung geschaffen, um unseren Kunden die vernetzte Welt der Samsung Produkte vorzuführen“.

Sunrise Communications AG  
Sunrise Media-Hotline  
P.O. Box  
CH-8050 Zürich

Email           media@sunrise.net  
Internet       www.sunrise.ch  
Telefon       0800 333 000  
Fax            +41 58 777 61 67



## Medienmitteilung

Zürich, 30. Mai 2012

Seite 2/2

### Sunrise

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz mit Niederlassungen in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel/Bienne, Renens, Genf und Lugano. Rund 3 Millionen Kunden nutzen die Produkte und Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz, Internet und IPTV. Sunrise TV, die neueste Generation des Entertainments, zeichnet sich durch die grösste Auswahl an HD-Sendern im Basispaket, die Funktionen „ComeBack TV“ und „Live Pause“ sowie eine einzigartige Vielfalt an TV- und Radio-Kanälen aus. Der Geschäftskundenbereich Business Sunrise bietet individuelle Kommunikationslösungen für Geschäftskunden an. Das Mobilfunknetz von Sunrise, das auf den Technologien GSM, EDGE, UMTS und HSPA+ basiert, stellt für 99% der Bevölkerung moderne Mobilfunkdienste mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 21 MBit/s bereit. Ein Hochleistungs-Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10 000 km ermöglicht die Bereitstellung hochwertiger Sprach- und Datendienste im ganzen Land. Dank der Entbündelung kann Sunrise mit ihren Breitbanddiensten ca. 85 % aller Haushalte erreichen. Schweizweit betreibt Sunrise mehr als 100 Sunrise Center. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.

### Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. ist eines der weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Halbleiterproduktion, Telekommunikation, digitale Medien und Technologien für die digitale Konvergenz mit einem Umsatz von US\$ 143,1 Milliarden im Jahr 2011. Mit 197 Niederlassungen in 72 Ländern und rund 206 000 Mitarbeitenden betreibt das Unternehmen zur Koordination seiner neun Geschäftszweige zwei Organisationen: Digital Media & Communications, wozu Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions und Digital Imaging gehören, sowie Device Solutions, bestehend aus Memory, System LSI und LCD. Für seine führenden Leistungen in Sachen Wirtschaft, Umwelt und Soziales wurde Samsung Electronics vom Dow Jones Sustainability Index 2011 zum nachhaltigsten Technologieunternehmen der Welt ernannt. Weitere Informationen unter [www.samsung.ch](http://www.samsung.ch).