

Communiqué de presse

Zurich, le 10 septembre 2012

Page 1/2

2 ans MTV mobile: L'offre pour les jeunes de Sunrise fête son anniversaire et les 150 000 clients

L'offre de MTV mobile pour tous les moins de 26 ans, depuis son introduction il y a deux ans, est très appréciée et s'est imposée comme la solution pour les jeunes en Suisse. Déjà plus de 150 000 clients utilisent les services de MTV mobile next. Pour ses deux ans d'existence, MTV mobile risque de revêtir quelques innovations qui rendront l'offre encore plus intéressante. Les jeunes pourront maintenant surfer sur leur mobile trois fois plus longtemps grâce à l'option Speed.

Les communications mobiles pour les jeunes ont rarement été aussi intéressantes. À des prix favorables, les abonnements MTV mobile proposent aux jeunes de moins de 26 ans de nombreuses prestations à des prix bas. Le prix d'abonnement de CHF 29.00/mois de MTV mobile next inclut des appels en illimité dans le réseau Sunrise, des SMS/MMS illimités et la possibilité de surfer sans limite en Suisse. Grâce à la nouvelle option MTV mobile Speed pour seulement CHF 9.-/mois, les clients peuvent surfer en haut débit sur leur mobile trois fois plus longtemps **qu'auparavant** (avec l'option jusqu'à 1.5 Go/mois, sans l'option jusqu'à 500 Mo/mois). Dans l'offre MTV mobile next, des smartphones intéressants sont disponibles dès CHF 1.-, tel qu'actuellement le Sony Xperia S.

Plus qu'un abonnement de téléphonie mobile

Grâce à la coopération avec MTV, MTV mobile est plus qu'une simple offre mobile: Les clients MTV mobile bénéficient grâce à l'application "MTV Under The Thumb" pour iOS et Android d'un accès illimité à des centaines d'heures des meilleures émissions MTV, des avant-premières exclusives et à toutes les nouvelles de l'univers de la culture pop par écrit, images et vidéos. Le téléphone mobile devient ainsi un écran de télévision mobile. En outre, MTV offre sans cesse aux clients MTV mobile des nouvelles possibilités de participer à des événements uniques tels qu'aux MTV EMA (European Music Awards) ou à l'Isle of MTV ainsi qu'à d'autres concours pour gagner des tickets de concerts ou de festivals, des gadgets particuliers, des téléphones mobiles et d'autres cadeaux intéressants.

Nouvelle page Web mtvmobile.ch

À l'occasion de cet anniversaire, MTV mobile lance un nouveau site Web. En plus de pouvoir consulter dès à présent l'ensemble des offres, des nouveaux mobiles et des smartphones, on trouve sur le site www.mtvmobile.ch les concours, les compte-rendus photos et vidéos des événements précédents ainsi que des nouvelles du monde de la musique, du cinéma et des personnalités.

Communiqué de presse

Zurich, le 10 septembre 2012

Page 2/2

Sunrise

Sunrise est le premier opérateur privé de télécommunications de Suisse, avec des succursales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Environ 3 millions de clients utilisent les produits et les prestations de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe, Internet et IPTV. Sunrise TV, la toute nouvelle génération de divertissement, se caractérise par le plus grand choix de chaînes HD dans son offre de base, par les fonctions «ComeBack TV» et «Live Pause» ainsi que par l'extraordinaire variété de ses chaînes de télévision et de radio. Sa division Business Sunrise propose des solutions de communication individualisées aux clients commerciaux. Le réseau mobile Sunrise, compatible avec les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+, fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile de pointe, avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 42 Mbit/s. Un réseau à fibres optiques haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux de grande qualité dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% de tous les foyers avec des services à haut débit. Sunrise exploite dans toute la Suisse plus de 100 Sunrise center. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.

Viacom International Media Networks:

Viacom International Media Networks Europe du Nord appartient à Viacom International Media Networks et agit en Allemagne, en Suisse et en Autriche, en Suède, en Norvège, en Finlande et au Danemark ainsi qu'aux Pays-Bas et en Belgique. Avec MTV, Comedy Central, VIVA, Nickelodeon et d'autres marques de divertissement connues, Viacom International Media Networks distribuent dans le nord de l'Europe 37 chaînes pour des groupes cibles tels que les enfants et les familles, les jeunes et les adultes. L'offre TV de Viacom International Media Networks Europe du Nord est utilisée en tout dans plus de 62 millions de foyers en Europe du Nord. Viacom International Media Networks offre en outre encore plus de musique, de nouvelles et de divertissement sur plus de 40 pages Web en Europe du Nord. Avec MTV Mobile, Viacom International Media Networks propose ses propres marques de mobile en Allemagne, en Suisse, aux Pays-Bas, en Belgique, en Pologne. Viacom International Media Networks appartient à Viacom nc. (NYSE: VIA, VIA.B) et comprend de nombreuses marques parmi les marques de divertissement les plus appréciées en matière de multimédia. Auxquelles s'ajoutent MTV, Nickelodeon, Comedy Central, BET, les chaînes non premium de Paramount Pictures, VH1, VIVA, MTVHD, TMF, COLORS, Game One et Tr3s: MTV, Música y Más, une chaîne pour le public hispanique aux États-Unis. Les marques Viacom sont reçues partout dans le monde par plus de 600 millions de foyers dans 160 régions et 34 langues via 166 chaînes locales de télévision et plus de 550 plate-formes médiatiques mobiles et numériques.

Service médias Sunrise

Sunrise Communications AG
Binzmühlestrasse 130
8050 Zurich

Media Hotline: 0800 333 000
E-mail: media@sunrise.net

Contact Presse VIMN Switzerland AG

VIMN Switzerland AG
Christoph Frei
Rütistrasse 14
8952 Schlieren

Téléphone: +41 44 556 56 56
E-mail: frei.christoph@vimn.com