

Communiqué de presse

Zurich, le 19.09.12

Page 1/2

Sunrise conclut un partenariat avec l'organisation des enfants et jeunes «Plant-for-the-Planet» : un arbre pour chaque passage à la facture électronique

A partir du 1^{er} octobre 2012, le passage de la facture papier à la facture par e-mail permettra de contribuer à une compensation durable des émissions de CO₂. Pour chaque passage à la réception de la facture par e-mail, Sunrise fait don d'un nouvel arbre à l'organisation pour l'environnement «Plant for the Planet». La réduction du volume de factures papier permettra de préserver l'environnement tout en réduisant les frais inutiles pour le client.

Tous les mois, Sunrise envoie en tout environ 1 million de factures papier par courrier postal, ce qui représente à peu près 20 tonnes de papier. Entreprise responsable, Sunrise s'est toujours efforcée d'apporter sa contribution à la protection durable de l'environnement et encourage donc le passage à la facture électronique, en coopération avec l'organisation Plant for the Planet. Actuellement 20% des clients Sunrise renoncent déjà à la facture papier. Cette proportion doit encore augmenter au cours des prochains mois, en faveur de l'environnement.

A partir du 1^{er} octobre 2012, pour chaque passage de la facture papier gratuite à la facture par e-mail gratuite, Sunrise fera don d'un arbre pour le reboisement des forêts à l'organisation pour l'environnement «Plant for the Planet». Sunrise a déjà fait le premier pas. Pendant la conférence Swiss Energy and Climate, qui a eu lieu à Berne du 12 au 14 septembre 2012, Sunrise a acheté aux enchères 60 000 arbres. L'objectif est de replanter 250 000 arbres avec les clients Sunrise et de reboiser ainsi une forêt toute entière. Les nouveaux arbres contribuent à la compensation des émissions de CO₂ dans le monde entier. Plus le nombre de clients qui décident de passer à la facture par e-mail est élevé, plus l'effet obtenu est important. A partir du 1^{er} octobre 2012, l'état actuel de l'action de reforestation pourra être consulté sur la page www.sunrise.ch/meinbaum.

La facturation moderne et pratique par e-mail présente de nombreux avantages. La distribution électronique permet d'économiser du temps et de l'argent car, par exemple, les taxes pour paiements aux guichets de la Poste sont supprimées. De plus, le paiement peut être fait confortablement depuis la maison – ou en déplacement – via e-banking. Sans oublier que la facture électronique permet de préserver les ressources naturelles.

Dans les prochains jours, les clients Sunrise seront informés d'un passage optionnel à la facture par e-mail et de l'engagement pour l'environnement qui y est associé.

Communiqué de presse

Zurich, le 19.09.12

Page 2/2

Présentation de Sunrise

Sunrise est le premier opérateur privé de télécommunications de Suisse, avec des succursales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Environ 3 millions de clients utilisent les produits et les prestations de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe, Internet et IPTV. Sunrise TV, la toute nouvelle génération de divertissement, se caractérise par le plus grand choix de chaînes HD dans son pack de base, par les fonctions «ComeBack TV» et «Live Pause» ainsi que par l'extraordinaire variété de ses chaînes de télévision et de radio. Sa division Business Sunrise propose des solutions de communication individualisées aux clients commerciaux. Le réseau mobile Sunrise, compatible avec les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+, fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile de pointe, avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 42 Mbit/s. Un réseau à fibres optiques haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux de grande qualité dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% de tous les foyers avec des services à haut débit. Sunrise exploite dans toute la Suisse plus de 100 Sunrise center. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.

Présentation de «Plant for the Planet»

L'initiative de l'écologiste «Plant for the Planet» a vu le jour en janvier 2007 et trouve son origine dans un exposé sur la crise climatique de Felix Finkbeiner, alors âgé de 9 ans. A la fin de son exposé, le garçon a émis l'idée suivante: des enfants pourraient planter un million d'arbres dans chaque pays de la Terre et réaliser ainsi une compensation des émissions de CO₂. Au cours des années suivantes, «Plant for the Planet» s'est développée et est devenue un mouvement mondial: actuellement, environ 100 000 enfants poursuivent cet objectif dans 193 pays. Ils se considèrent comme les acteurs d'une initiative des citoyens du monde qui se donnent à fond pour la préservation du climat dans le sens d'une réduction globale de l'émission de gaz à effet de serre et d'une répartition homogène de ces émissions entre tous les êtres humains. Depuis mars 2011, Plant-for-the-Planet est dotée d'une structure démocratique avec un conseil d'administration mondial composé de 14 enfants de huit nations.

Depuis la reprise de la «Billion Tree Campaign» de l'UNEP en décembre 2011 et donc de la direction du compteur officiel d'arbres de l'UNEP, le nouvel objectif des enfants et des jeunes est de planter 1000 milliards d'arbres d'ici 2020. Cet immense réservoir de carbone permet de compenser chaque année 10 milliards de tonnes de CO₂ supplémentaires (un arbre peut absorber en moyenne 10 kg de CO₂ par an) et de gagner ainsi un temps précieux, pour faire baisser les émissions de CO₂ de façon définitive et efficace. Ce but sera atteint si chaque citoyen de la Terre parvient à planter 150 arbres d'ici 2020. Un compteur situé sur la page Web permet de suivre l'état actuel des arbres plantés: www.plant-for-the-planet.org

Jusqu'à maintenant, plus de 12 milliards d'arbres ont déjà été plantés dans 193 pays. La campagne de communication internationale de l'initiative de cet écologiste avait pour slogan «Stop talking. Start planting.» et a été récompensée en 2010 par le Social Effie en or pour sa communication efficace. Plant-for-the-Planet est soutenue par la Global Marshall Plan Foundation, la fondation suisse AVINA de Stefan Schmidheiny, le Club de Rome et Leagas Delaney Hamburg. Outre Sunrise, en Suisse, ABB Schweiz, Coop, Credit Suisse, La Poste Suisse, Dorint au salon de Bâle, le gaz naturel de Suisse, Gebäude Versicherung de Berne, Swisscom et la conférence Swiss Energy and Climate plantent eux aussi des arbres.