

Medienmitteilung

Zürich, 4. Februar 2013

Seite 1/1

Tim Degenhardt neu in der Geschäftsleitung von Sunrise

Tim Degenhardt übernimmt per sofort als neues Mitglied der Geschäftsleitung von Sunrise die Funktion des Chief Marketing Officers (CMO). Der 44-jährige bringt umfangreiche Marketing-Erfahrung aus diversen Positionen bei international tätigen Unternehmen mit und berichtet in seiner Position direkt an Libor Voncina, CEO von Sunrise.

Mit Tim Degenhardt erweitert Sunrise die Geschäftsleitung und legt einen neuen Fokus auf die Marketing-Aktivitäten über alle Geschäftseinheiten. Tim Degenhardt bringt umfangreiche Erfahrung aus der Schweiz und internationalen Märkten mit.

In der Schweiz war Tim Degenhardt ab 1999 als Geschäftsleitungsmitglied für die Bereiche Marketing & Sales der Swisscard AECS verantwortlich, einem Gemeinschaftsunternehmen von Credit Suisse und American Express. Später war er Chief Marketing Officer bei Orange Schweiz, so dass er mit dem Schweizer Telekommarkt bestens vertraut ist. Als Chief Marketing Officer der E.ON AG in Düsseldorf war er zuständig für den Aufbau der Marketing-Aktivitäten im liberalisierten Strommarkt in Europa.

Sunrise setzt so ein klares Zeichen für weitere Produktinnovationen und eine verstärkte Kundenorientierung. Libor Voncina, CEO von Sunrise, zur Ernennung: „Mit Tim Degenhardt konnte Sunrise einen erfahrenen Marketing-Profi gewinnen, der sowohl den Schweizer Markt als auch die Entwicklungen in diversen internationalen Telekom-Märkten kennt.“

Sunrise

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz mit Niederlassungen in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel/Bienne, Renens, Genf und Lugano. Rund 3 Millionen Kunden nutzen die Produkte und Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz, Internet und IPTV. Sunrise TV, die neueste Generation des Entertainments, zeichnet sich durch die grösste Auswahl an HD-Sendern im Basispaket, die Funktionen „ComeBack TV“ und „Live Pause“ sowie eine einzigartige Vielfalt an TV- und Radio-Kanälen aus. Der Geschäftskundenbereich Business Sunrise bietet individuelle Kommunikationslösungen für Geschäftskunden an. Das Mobilfunknetz von Sunrise, das auf den Technologien GSM, EDGE, UMTS und HSPA+ basiert, stellt für 99% der Bevölkerung moderne Mobilfunkdienste mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 42 MBit/s bereit. Ein Hochleistungs-Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10 000 km ermöglicht die Bereitstellung hochwertiger Sprach- und Datendienste im ganzen Land. Dank der Entbündelung kann Sunrise mit ihren Breitbanddiensten ca. 85 % aller Haushalte erreichen. Schweizweit betreibt Sunrise knapp 100 Sunrise Center. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.