

Communiqué de presse

Zurich, le 4 février 2013

Page 1 /1

Tim Degenhardt rejoint la direction de Sunrise

En tant que nouveau membre de la direction de Sunrise, Tim Degenhardt reprend dès maintenant la fonction de Chief Marketing Officer (CMO). Âgé de 44 ans, Tim Degenhardt a occupé divers postes au sein d'entreprises actives sur le plan international et a pu y acquérir une expérience approfondie dans le domaine du marketing. À ce nouveau poste de CMO, il est placé directement sous les ordres de Libor Voncina, CEO de Sunrise.

Grâce à Tim Degenhardt, Sunrise élargit sa direction et dirige une nouvelle focalisation sur les activités de marketing à travers toutes les unités commerciales. Tim Degenhardt apporte une expérience approfondie de la Suisse et des marchés internationaux.

En Suisse, en tant que membre de la direction, Tim Degenhardt était depuis 1999 responsable des secteurs Marketing & Sales de Swisscard AECS, un joint-venture de Credit Suisse et d'American Express. Il a ensuite été Chief Marketing Officer chez Orange Suisse, de sorte qu'il est parfaitement familiarisé avec le marché des télécoms suisses. En tant que Chief Marketing Officer de la société E.ON AG à Düsseldorf, il était responsable de la mise en place des activités de marketing dans la libéralisation du marché de l'électricité en Europe.

Sunrise donne ainsi un signal clair pour d'autres innovations produit et une orientation clients renforcée. Libor Voncina, CEO de Sunrise, à propos de cette nomination: «Tim Degenhardt permet à Sunrise de bénéficier de l'expérience d'un professionnel du marketing, connaissant aussi bien le marché suisse que les évolutions des différents marchés internationaux des télécoms.»

Sunrise

Sunrise est le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse, avec des succursales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Environ 3 millions de clients utilisent les produits et les prestations de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe, de l'Internet et de l'IPTV. Sunrise TV, la toute nouvelle génération de divertissement, se caractérise par le plus grand choix de chaînes HD dans son offre de base, par les fonctions «ComeBack TV» et «Live Pause» ainsi que par l'exceptionnelle variété de ses chaînes de télévision et de radio. La division Business Sunrise propose des solutions de communication individualisées aux Clients business. Le réseau mobile de Sunrise, compatible avec les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+, fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile de pointe, avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 42 Mbits/s. Un réseau à fibres optiques à haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% des foyers avec des services à haut débit. Sunrise exploite dans toute la Suisse près de 100 Sunrise Centers. Sunrise est une marque de Sunrise Communications SA.