

Communiqué de presse

Zurich, le 21 octobre 2013

Page 1/2

Sunrise TV offre désormais ComeBack TV pendant 7 jours, des recommandations intelligentes et des chaînes de télé supplémentaires

Fin octobre, Sunrise passe à l'étape suivante de Sunrise TV: le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse étend la fonction ComeBack TV – qui permet actuellement de regarder une émission jusqu'à 30 heures en différé – à sept jours entiers. Sunrise introduit en outre une nouvelle fonction proposant des recommandations intelligentes adaptées aux habitudes individuelles des téléspectateurs. L'opérateur conforte ainsi sa force d'innovation et fait de Sunrise TV le produit IPTV le plus original de Suisse. Par ailleurs, Sunrise ajoute 20 nouvelles chaînes à son bouquet actuel, dont 16 en qualité HD. Grâce aux nouveaux contenus et aux nouvelles fonctionnalités, Sunrise fournit à ses clients un plaisir télévisuel encore plus intense.

Lancée il y a près de 18 mois, Sunrise TV connaît un franc succès, suscitant notamment l'enthousiasme pour sa télévision en différé révolutionnaire. Aujourd'hui, Sunrise va encore plus loin et révolutionne le produit avec des nouveautés uniques sur le marché. La nouvelle interface utilisateur, plus intuitive, et les nouvelles fonctions innovantes rendront Sunrise TV encore plus attrayante – à compter du 31 octobre 2013 pour les nouveaux clients et dès ces prochains jours pour les clients existants. Le développement continu et l'amélioration permanente de Sunrise TV témoignent de la volonté du plus grand opérateur privé de télécommunications et unique Full Service Provider privé de Suisse de miser sur une TV numérique de haute qualité; groupée avec la téléphonie mobile, Internet et la téléphonie fixe, l'offre de Sunrise est une option de premier choix sur le marché.

Extension de ComeBack TV et nouvelles fonctions

Sunrise a été le premier acteur sur le marché IPTV suisse à offrir à ses clients la possibilité de regarder la télévision en différé. Aujourd'hui, Sunrise étend la fonction ComeBack TV tant appréciée qui permettait jusqu'ici de regarder une émission enregistrée jusqu'à 30 heures après sa diffusion: désormais, les clients pourront enregistrer leur programme parmi 10 000 émissions sur près de 80 chaînes et y accéder pendant sept jours à compter de la diffusion. Ainsi, ils ne rateront plus une seule de leurs émissions préférées!

La nouvelle fonction «Recommandation» vous permet par ailleurs de faire de la télévision une expérience encore plus personnelle. Sunrise TV mémorise les émissions qui ont plu aux clients et recommande toutes sortes de nouveaux contenus susceptibles d'intéresser le client, parmi les enregistrements et l'offre ComeBack TV, Live-TV et Video on Demand. Cette fonction peut encore être affinée à l'aide de critères personnalisés, pour permettre d'explorer en tout confort la variété des divertissements. Sunrise TV actualise ces

Communiqué de presse

Zurich, le 21 octobre 2013

Page 2/2

recommandations trois fois par jour et rappelle les favoris personnels pour que les clients ne ratent plus jamais aucune de leurs émissions préférées.

Le nouveau menu TV individualisé comprend des fonctions pratiques de recherche et de découverte de Sunrise TV. Il affiche les recommandations tout comme les favoris définis par les clients, faisant de l'interface utilisateur un portail révolutionnaire adapté à leurs habitudes. En outre, le nouveau TV Guide fait peau neuve: grâce à l'interface intuitive, les clients ont une meilleure vue d'ensemble du programme télévisé et peuvent parcourir une sélection enregistrée exprès pour eux au cours des sept derniers jours.

Des images encore plus nettes et des contenus encore plus passionnants, grâce aux nouvelles chaînes en HD

Sunrise développe également son offre avec des chaînes haute définition en français et en allemand. À partir du 24 octobre, le plus grand opérateur télécom privé de Suisse proposera cinq nouvelles chaînes HD du groupe RTL (RTL HD, RTL2 HD, VOX HD, RTL Nitro HD, Super RTL HD). En outre, Sunrise élargit l'offre de chaînes Premium avec MTV HD, VIVA HD, Comedy Central HD, Nickelodeon HD, 4 PLUS HD, Animal Planet HD, Discovery HD, CHTV HD et n-tv HD. En Suisse romande, six nouvelles chaînes seront intégrées au bouquet: Discovery HD, Discovery Science HD, AB 1, Max TV, Escales et Animaux. Sunrise étend en permanence son bouquet de chaînes, pour offrir le meilleur divertissement possible à ses clients!

Juste à temps pour l'arrivée de ces nouveautés, les clients bénéficient d'un prix promotionnel particulièrement avantageux pour tout nouvel abonnement Sunrise TV. En s'abonnant au pack Sunrise TV Set confort d'ici le 28 décembre 2013, les clients recevront un bon digitec d'une valeur de CHF 300.- pour l'achat d'un nouveau téléviseur. De plus, les clients de Sunrise TV Set confort bénéficient pendant 12 mois d'un rabais de CHF 20.- sur la taxe de base. Enfin, la première année, Sunrise offre aux nouveaux clients Sunrise TV Set start CHF 10.- de réduction sur la taxe de base mensuelle.

Sunrise

Sunrise est le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse, avec des succursales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Environ 3 millions de clients utilisent les produits et les prestations de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe, de l'Internet et de l'IPTV. Sunrise TV, la toute nouvelle génération de divertissement, se caractérise par le plus grand choix de chaînes HD dans son pack de base, les fonctions «ComeBack TV» et «Live Pause» ainsi qu'une diversité unique de chaînes de TV et de radio. La division Business Sunrise propose des solutions de communication individualisées aux clients business. Le réseau mobile Sunrise, s'appuyant sur les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+ et 4G/LTE, fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile de pointe, avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 100 Mbit/s. Un réseau à fibres optiques à haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% des foyers avec des services à large bande. Sunrise exploite dans toute la Suisse près de 100 Sunrise center. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.