

Comunicato stampa

Zurigo, 5 dicembre 2013

Test di rete di Connect 2013: Sunrise è protagonista della rimonta dell'anno

- Sunrise è il miglior operatore di telecomunicazioni in Svizzera per la navigazione con tablet in città
- Sunrise è il numero uno della telefonia in città
- Secondo posto e voto complessivo «BUONO»
- Notevole miglioramento della qualità di rete e della stabilità

Nei mesi scorsi, Sunrise è riuscita a migliorare notevolmente la qualità della propria rete di telefonia mobile. Lo dimostrano i risultati dei test della rivista tedesca di telecomunicazioni Connect. Grazie agli investimenti effettuati nell'infrastruttura e ai continui sforzi per l'ottimizzazione della rete, il maggiore operatore di telecomunicazioni privato della Svizzera si è classificato al secondo posto nel test. Nella categoria più importante, «Telefonia in città», Sunrise è riuscita a raggiungere il livello di Swisscom. L'azienda è inoltre riuscita a superare tutti i concorrenti nei test sui tablet. Anche per quanto riguarda la navigazione in Internet, settore sempre più importante, Sunrise dista solo un punto dal numero uno. Il risultato, con il voto complessivo «BUONO», dimostra che Sunrise ha compiuto i passi giusti nella ristrutturazione della propria rete di telefonia mobile e dunque soddisfa le esigenze crescenti della clientela in termini di copertura mobile di alta qualità.

Libor Voncina, CEO di Sunrise, sul test di rete di Connect dichiara: «Siamo felici dell'eccellente risultato conseguito da Sunrise nel test di Connect. È ovvio: Sunrise è protagonista della rimonta dell'anno. Questo risultato ci sprona a portare avanti la nostra strategia per offrire alla nostra clientela la migliore esperienza di rete».

Già nel 2012 Sunrise aveva preparato il terreno per l'ampliamento dell'intero settore della rete fissa e mobile. Nell'anno in corso i progetti sono stati portati avanti e attuati. Il potenziamento efficace e completo della rete si riflette in maniera impressionante nell'attuale test di Connect:

- Nel 2013 Sunrise ha continuato a investire nel miglioramento e nel potenziamento della propria infrastruttura di rete. Nei primi nove mesi del 2013 gli investimenti sono stati pari a CHF 177 milioni, con un aumento del 33% rispetto all'anno precedente. Fino alla fine dell'anno, Sunrise ha in programma di investire complessivamente da CHF 270 a 280 milioni nel potenziamento della rete. La maggior parte di questi investimenti serve a migliorare la capacità di rete e a estendere più rapidamente la rete 4G/LTE avviata a giugno 2013.
- Attualmente una rete UMTS veloce e qualitativamente elevata svolge ancora un ruolo molto importante per l'esperienza della clientela. La penetrazione di handset compatibili con LTE è in costante aumento, ma è ancora gestibile. Con il sostanziale ampliamento della propria rete UMTS con HSPA+ (fino a 42 Mbit/s), Sunrise raggiunge ormai oltre il 97% della popolazione. L'anno prossimo la rete 3G, molto importante per la clientela attuale, sarà ulteriormente ampliata in modo capillare. In questo modo le località servite dalla sola copertura 2G apparterranno presto al passato.
- Alla fine del 2013 Sunrise coprirà circa il 50% della popolazione con servizi LTE e consentirà dunque alla maggior parte dei propri clienti di navigare in modo ultrarapido con tecnologia 4G/LTE.

Comunicato stampa

Zurigo, 5 dicembre 2013

- Nel corso del prossimo anno Sunrise potenzierà costantemente la rete LTE sulle frequenze 800MHz, 1800MHz e 2600MHz.

«I risultati mostrano che, grazie alla modernizzazione complessiva della nostra rete, quest'anno abbiamo compiuto i passi giusti. Anche l'anno prossimo continueremo a investire massicciamente nella nostra infrastruttura di rete», ha commentato Elmar Grasser, Chief Operating Officer (COO) di Sunrise, in merito ai risultati ottenuti nel test 2013 di Connect.

Grazie allo spettro di frequenze acquistato all'asta e alla cooperazione con Huawei, fornitore leader mondiale di tecnologia, Sunrise dispone dei requisiti migliori per continuare a migliorare la sua rete. Di conseguenza, Sunrise è in grado di offrire High Speed Internet mobile anche in aree rurali ed effettuerà continui investimenti anche in questo settore per il potenziamento della propria infrastruttura.

Sunrise è il numero uno nel settore "Navigare con tablet in città"

Oggi i clienti sono online sempre e ovunque e sfruttano i servizi offerti come Newsfeed, SMS ed e-mail. Specialmente per i clienti business, essere raggiungibili sempre e ovunque - con una qualità elevata dei servizi - è diventata una condizione irrinunciabile. In quest'ambito Sunrise supera entrambe le aziende concorrenti e si aggiudica il primo posto.

La rete migliore per «Telefonia in città»

Oltre alla navigazione ultrarapida, le chiamate sono e restano il servizio più importante per essere sempre raggiungibili. Ormai non basta più avere una buona rete per le chiamate con il cellulare. La rapidità di collegamento e l'affidabilità che permette di sostenere e concludere una conversazione senza interruzioni sono i requisiti di base per una rete moderna di telefonia mobile. «Nella categoria fondamentale, «Telefonia in città», Sunrise raggiunge il livello di Swisscom», si legge nel rapporto sul test di Connect.

Sunrise

Sunrise è il maggiore operatore di telecomunicazioni privato della Svizzera con filiali a Zurigo, Kloten, Lucerna, Basilea, Berna, Bienna, Renens, Ginevra e Lugano. Circa 3 milioni di clienti si avvalgono dei prodotti e servizi Sunrise nei settori di telefonia mobile, rete fissa, Internet e IPTV. Sunrise TV, la generazione più moderna dell'intrattenimento, si contraddistingue per la più grande offerta di emittenti HD nel pacchetto base, le funzioni «ComeBack TV» e «Live Pause» e per una varietà unica di canali TV e radio. Il settore dei clienti commerciali, Business Sunrise, offre soluzioni personalizzate per la comunicazione a clienti business. La sua rete mobile, basata sulle tecnologie GSM, EDGE, UMTS, HSPA+ e 4G/LTE, mette a disposizione del 99% della popolazione moderni servizi di telefonia mobile con una velocità di trasmissione fino a 100 MBit/s. Una rete di cavi a fibre ottiche ad alta capacità dalla lunghezza complessiva di 10 000 km consente di erogare servizi voce e dati di alta qualità in tutta la Svizzera. Grazie alla disaggregazione, Sunrise può raggiungere con i propri servizi a banda larga circa l'85% di tutte le famiglie. In tutta la Svizzera, Sunrise gestisce appena 100 Sunrise center. Sunrise è un marchio di Sunrise Communications AG.