

## Medienmitteilung

Zürich, 10. April 2013

Seite 1/1

### **Sunrise begrüsst den 50'000. Kunden von Sunrise TV**

**Sunrise schreibt mit Sunrise TV Erfolgsgeschichte: Die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz zählt etwas mehr als ein Jahr nach der Markteinführung von Sunrise TV bereits 50'000 aktivierte Kunden. Der erfolgreiche Start des digitalen Fernsehangebots von Sunrise untermauert die Richtigkeit der Strategie des Unternehmens, als einziger privater Full Service Provider der Schweiz auf Mobilfunk, Internet, Telefonie und TV zu setzen.**

Anfang 2012 komplettierte Sunrise mit Sunrise TV ihre Produktpalette und bietet seither in allen Bereichen der Telekommunikation attraktive Angebote zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis an: Mobilfunk, Festnetz, Internet und digitales Fernsehen gibt es bei Sunrise aus einer Hand. Seit der Lancierung vor etwas mehr als einem Jahr hat sich Sunrise TV stetig weiterentwickelt. Neben der grössten Auswahl an derzeit 45 HD-Sendern im Grundangebot und der revolutionären Funktion ComeBack TV, mit der sich 80 Sender, darunter zehn in HD, bis zu 30 Stunden nach der Ausstrahlung zeitversetzt anschauen lassen, kommen regelmässig neue Sender und Sprachpakete hinzu, um Sunrise TV noch besser an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen.

Sunrise CEO Libor Voncina zur Aktivierung des 50'000. Kunden von Sunrise TV: „Ich freue mich, dass das Produkt auf dem Markt so gut ankommt. Der Erfolg von Sunrise TV ist ein Indiz dafür, dass unsere Strategie als Full Service Provider der richtige Weg ist. Sunrise ist die einzige Alternative zum Marktführer.“

#### **Sunrise**

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz mit Niederlassungen in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel/Bienne, Renens, Genf und Lugano. Rund 3 Millionen Kunden nutzen die Produkte und Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz, Internet und IPTV. Sunrise TV, die neueste Generation des Entertainments, zeichnet sich durch die grösste Auswahl an HD-Sendern im Basispaket, die Funktionen „ComeBack TV“ und „Live Pause“ sowie eine einzigartige Vielfalt an TV- und Radio-Kanälen aus. Der Geschäftskundenbereich Business Sunrise bietet individuelle Kommunikationslösungen für Geschäftskunden an. Das Mobilfunknetz von Sunrise, das auf den Technologien GSM, EDGE, UMTS und HSPA+ basiert, stellt für 99% der Bevölkerung moderne Mobilfunkdienste mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 42 MBit/s bereit. Ein Hochleistungs-Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10 000 km ermöglicht die Bereitstellung hochwertiger Sprach- und Datendienste im ganzen Land. Dank der Entbündelung kann Sunrise mit ihren Breitbanddiensten ca. 85 % aller Haushalte erreichen. Schweizweit betreibt Sunrise knapp 100 Sunrise Center. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.