

Communiqué de presse

Zurich, le 10 avril 2013

Seite 1/1

Sunrise fête le 50 millième client de Sunrise TV

Sunrise TV est l'histoire d'une réussite: un an après son lancement par Sunrise, plus grand fournisseur privé de télécommunications en Suisse, l'offre compte déjà plus de 50 000 clients actifs. Le remarquable début de l'offre télévisuelle numérique de Sunrise reflète la bonne stratégie de notre entreprise, unique fournisseur privé de services complets de Suisse: miser à la fois sur les communications mobiles, l'Internet, la téléphonie et la télévision.

C'est début 2012 qu'avec Sunrise TV, Sunrise complète sa gamme pour proposer dans tous les domaines des télécommunications des offres attrayantes au meilleur rapport qualité-prix: communications mobiles, réseau fixe, Internet et télévision numérique, le tout chez un fournisseur unique! Depuis son lancement, il y a un peu plus d'un an, Sunrise TV n'a cessé de se développer. Outre le bouquet le plus vaste de 45 chaînes HD dans l'offre de base pour l'instant et la fonctionnalité révolutionnaire ComeBack TV, qui permet de visionner 80 chaînes (dont 10 en HD) en différé jusqu'à 30 heures après diffusion, Sunrise TV ne cesse de s'adapter aux souhaits des clients en proposant sans cesse de nouvelles chaînes et de nouveaux packs en langue étrangère.

Le CEO de Sunrise, Libor Voncina, à propos de l'activation du 50 millième client de Sunrise TV: «Je suis très heureux de voir le succès de notre nouveau produit. Cela montre bien que la stratégie de fournisseur de services complets est le bon choix! Sunrise est désormais la seule véritable alternative face au leader du marché.»

Sunrise

Sunrise est le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse, avec des succursales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Environ 3 millions de clients utilisent les produits et les prestations de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe, de l'Internet et de l'IPTV. Sunrise TV, la toute nouvelle génération de divertissement, se caractérise par le plus grand choix de chaînes HD dans son offre de base, par les fonctions «ComeBack TV» et «Live Pause» ainsi que par l'exceptionnelle variété de ses chaînes de télévision et de radio. La division Business Sunrise propose des solutions de communication individualisées aux Clients business. Le réseau mobile de Sunrise, compatible avec les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+, fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile de pointe, avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 42 Mbits/s. Un réseau à fibres optiques à haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% des foyers avec des services à haut débit. Sunrise exploite dans toute la Suisse près de 100 Sunrise Centers. Sunrise est une marque de Sunrise Communications SA.