

Sunrise Communications Group AG

Umweltrichtlinie

Version 1.0
Datum 17. Juli 2020

Genehmigung und Inkrafttreten

Diese Richtlinie gilt für Sunrise Mitarbeitende, den Verwaltungsrat, das Management und Geschäftspartner sowie weitere Vertreter von Sunrise.

Als führende Herausforderin im Schweizer Telekommunikationsmarkt verpflichtet sich Sunrise, hohe Standards zum Schutz der Umwelt zu setzen.

Unser Engagement und unsere Verpflichtung gegenüber der Umwelt gestalten sich wie folgt:

- Sunrise hat den Umweltschutz durch einen speziellen Lenkungsausschuss, der unsere Umweltstrategie vierteljährlich diskutiert und verbessert, in die Geschäftsführung integriert. Der Prüfungsausschuss des Verwaltungsrates erhält vierteljährlich Statusberichte über unsere Umwelt- und Klimaschutzinitiativen.
- Wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fussabdruck durch einen Managementsystemansatz, einschliesslich Zieldefinition, Messung und Bewertung, sowie durch die Einführung zusätzlicher Minderungsmaßnahmen zu reduzieren.
- Wir handeln im Einklang mit der Schweizer Umweltgesetzgebung und minimieren Umweltrisiken wo immer möglich.
- Wir nehmen den Klimawandel ernst und evaluieren regelmässig die Klimarisiken, unsere Klimastrategie und Klimaschutzprogramme. Wir haben zudem die Standards des Treibhausgasprotokolls (GHG) umgesetzt und unsere Berichterstattung um die Emissionskategorien Scope 1, 2 und 3 erweitert, um die Berechnung und Transparenz unseres klimatischen Fussabdrucks zu verbessern.
- Die effiziente Ressourcennutzung im Bereich unserer Infrastruktur und Kundeninteraktionen stellt einen strategischen Schwerpunkt unseres Umweltprogramms dar. Wir arbeiten an unserem Ziel, den Verbrauch natürlicher Ressourcen wie Wasser zu reduzieren und gleichzeitig Abfall und Sondermüll in unserer Infrastruktur und in den von unseren Kunden verwendeten Produkten zu vermeiden. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit Initiativen in den Bereichen Recycling und Kreislaufwirtschaft, um den Verbrauch natürlicher Ressourcen und die Abfallerzeugung zu minimieren.
- Ein weiteres Ziel ist die Erhöhung der Energieeffizienz in unserer Infrastruktur und bei Kundenanwendungen sowie die aktive Mitwirkung an einschlägigen Brancheninitiativen.
- Wir führen einen offenen Dialog mit unseren Mitarbeitenden und sind darum bemüht, mitarbeiterbezogene Initiativen zu unterstützen und umweltfreundliches Verhalten zu fördern.
- Wir kommen dem Ansatz der Produktverantwortung nach, indem wir ökologisches Design und Sicherheitsaspekte in unsere Produkte mit einbeziehen.
- Wir stehen mit unseren Stakeholdern im ständigen Austausch über direkte und indirekte Umweltauswirkungen und sind bestrebt, das Umweltbewusstsein zu stärken. Wir setzen uns auch für die Verbesserung des Umweltschutzes in unserer Lieferkette ein, indem wir ökologische Kriterien in die Richtlinien unserer eigenen Lieferkette einfließen lassen.

Genehmigt am 17.07.2020 von CEO und CAO



André Krause
CEO



Marcel Huber
CAO